

Table des matières

Message de la présidente du Conseil d'administration.....	2
Message du président.....	3
À propos de la Fondation.....	3
Notre équipe	5
Conseil d'administration.....	6
Commission consultative nationale.....	8
Nos partenaires de financement.....	10
Survol financier	12
Demandes approuvées par genre	12
Financement offert par genre.....	13
Demandes approuvées par volet.....	13
Financement offert par volet	15
Dans la collectivité	16
Journée internationale des femmes 2020	18
Jurys	18
Programmes	19
Diversité et inclusion	25
Histoires de succès des artistes	26
Prix.....	29
Aperçu à la clôture de l'exercice	32

Message de la présidente du Conseil d'administration

Durant l'année 2019, une grande attention a été accordée au programme des Enveloppes de financement que le ministère du Patrimoine canadien a transféré à FACTOR. Nous avons créé et lancé de nouveaux programmes comme le Développement des auteurs-compositeurs et le Fond de soutien aux titulaires de subventions. Nous nous sommes préparés pour le volet musique afin d'assurer que le Canada soit le pays invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort 2020, et c'est avec une grande fierté que nous avons parrainé des événements culturels importants comme le spectacle de Jessie Reyez dans le cadre de la série sur l'avenir du travail et de l'économie (avec Barack Obama, conférencier invité), à Toronto. Qui aurait cru que notre événement de célébration de la Journée internationale des femmes auquel j'ai personnellement participé le 6 mars serait notre dernier événement officiel dans l'immédiat. Au moment de rédiger ces lignes, j'en suis à ma 18^e semaine de télétravail en raison de la pandémie mondiale, et nous en sommes déjà au milieu de l'année 2020.

Il est difficile de se concentrer sur nos accomplissements lors de la deuxième moitié de l'an dernier, car toute l'attention est mobilisée vers ce que nous pouvons faire pour avancer devant le chamboulement de tous les aspects de notre vie courante dû à la pandémie et la montée des manifestations d'injustice sociale. Nous cherchons tous à trouver la meilleure façon d'aller de l'avant et pour notre part, nous examinons notre mission en prêtant une oreille attentive à nos intervenants et clients pour trouver la voie à suivre.

Puisque tout le monde a dû s'adapter et faire face au climat actuel, FACTOR a apporté des changements fluides au cours des derniers mois, dont les suivants :

- Mise à jour de la politique d'annulation pour honorer les engagements approuvés à 100 % du montant de financement approuvé, en cas d'annulation d'un événement ou d'une activité due à la COVID-19. Dans ces scénarios, toutes les dépenses non recouvrables que le client a dû payer de sa poche et qui ne peuvent pas lui être remboursées ne comptent pas dans le plafond de financement annuel du client.
- Établissement d'une liste des ressources et des liens à l'échelle de l'industrie pour orienter nos clients vers d'autres sources de soutien.
- Hausse du budget du programme des commandites de 750 000 \$ à 1 000 000 \$, dans le but d'appuyer les communautés marginalisées du milieu de la musique.
- Prolongation de deux semaines de la date limite de mai 2020 pour les programmes de développement des artistes et d'enregistrement sonore avec jury, et prolongation d'un mois de la date limite du volet expansion commerciale.
- Hausse du pourcentage d'aide financière minimal à 75 % pour tous les programmes auparavant financés à 50 %.
- Interruption temporaire du traitement des demandes de déplacements, conformément aux restrictions de voyage du gouvernement et des responsables de la santé publique.
- Nombreuses mises à jour du nouveau programme des Enveloppes de financement, y compris une hausse du pourcentage de la contribution de FACTOR à 75 % de la totalité des dépenses admissibles; l'ajout d'une section spécifique aux plans d'affaires intégrant les besoins administratifs subsistant après la Subvention salariale d'urgence du Canada et la contribution globale de l'Enveloppe de financement, ce qui inclut les dépenses en matière de personnel du projet, et jusqu'à 15 % des dépenses administratives.

En nous tournant vers l'année à venir concernant les programmes d'aide et la relance, nous encourageons tout le monde à faire part de leurs idées et commentaires constructifs aux membres du personnel et du Conseil d'administration, car le succès de FACTOR repose sur chacun de nous – nos clients, partenaires, intervenants et artistes émergents qui jouent tous un rôle crucial dans l'industrie collective de la musique.

– Meghan Symyk

Message du président

Au moment où j'écris ces lignes, nous sommes dans la première semaine de juillet.

La COVID-19 fait encore rage dans le monde, et le secteur de la musique se demande comment nous allons survivre à une telle situation. La pandémie s'est déclarée quand FACTOR venait de faire la plus grande distribution de fonds annuelle jamais réalisée. Nous avons pu continuer à travailler en dépit des événements, à domicile évidemment. Nous avons vraiment de la chance.

Avec tout ceci vient la responsabilité d'assurer le bon fonctionnement de notre créneau d'activité dans l'industrie de la musique. La COVID n'a pas empêché les entreprises de travailler avec les artistes pour qu'ils puissent créer et distribuer leurs œuvres. De la nécessité sont nés des modèles d'affaires virtuels, en raison de la baisse des ventes et de la disparition des opportunités de concerts en direct. FACTOR a modifié ses programmes de façon à financer ces nouveaux modèles et à aider ses clients à réinventer leurs activités en les adaptant à de nouvelles configurations en ligne, par exemple des initiatives d'exportation en ligne et des événements scéniques dans le cadre d'événements en ligne. Beaucoup de ces nouvelles façons de faire des affaires resteront en place un certain temps et pourraient en fait devenir plus courantes au lieu d'être des innovations répondant à une urgence. Nous sommes prêts à appuyer nos clients au fur et à mesure qu'ils vivent l'expérience de cette nouvelle réalité.

Nous avons également reçu le mandat d'administrer le programme d'aide d'urgence du gouvernement canadien à l'intention du marché anglophone de l'industrie nationale de la musique. En effet, à ce jour, une aide d'urgence de plus de 4 millions de dollars a été engagée auprès de 200 bénéficiaires, dans la première phase, et ces fonds sont distribués au moyen de systèmes de paiement numérique mis au point par FACTOR au cours des quelques dernières années.

À travers tout cela, nous avons mis en marche une nouvelle méthode de financement des maisons de disques qui repose sur une approche plus moderne de la réalité propre au marché de la musique contemporaine : le programme des Enveloppes de financement.

Ce que nous faisons actuellement, en ces temps difficiles, témoigne du dévouement et de l'excellent travail des membres du personnel de FACTOR, ainsi que de leur imagination et de leur volonté de faire preuve de souplesse et de soutenir le changement. Mes félicitations à chacun d'entre eux et à tous nos clients pour leur persévérance et leur patience.

À bientôt, pour la prochaine étape.

– Duncan McKie

À propos de la Fondation

La fondation FACTOR tient à ce que ses programmes et ses activités reflètent la diversité de la population canadienne. Nous sommes engagés à assurer l'accès universel aux fonds et aux services, y compris à tous les genres d'expression et d'artistes de la musique. Dans notre travail, nous prôtons également les valeurs de la diversité et de l'inclusivité au sein du secteur plus vaste de la musique canadienne.

Créée en 1982, la fondation FACTOR — *The Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings* — est l'une des plus importantes sources d'aide financière qui soutient l'industrie indépendante de la musique au Canada et assure sa croissance. En tant qu'organisme privé sans but lucratif, FACTOR contribue à favoriser la croissance et l'expansion de l'industrie musicale canadienne. La Fondation administre les contributions des radiodiffuseurs privés canadiens de même que deux volets du Fonds de la musique du ministère du Patrimoine canadien. Elle gère plusieurs fonds depuis la création en 1986 du Programme d'aide au développement des projets d'enregistrement sonore de longue durée (maintenant appelé Fonds de la musique

du Canada). FACTOR offre son soutien aux artistes de la chanson, aux auteurs-compositeurs, aux gérants, aux maisons de disques, aux éditeurs, aux producteurs d'événements et aux distributeurs canadiens par l'entremise de divers programmes, à chaque étape de leur carrière.

FACTOR appuie de nombreuses facettes de l'infrastructure pour aider les artistes et entrepreneurs de la musique à progresser sur la scène internationale. Le Canada foisonne d'artistes en compétition sur la scène nationale et internationale, et les commanditaires de FACTOR ont de quoi être fiers, car leurs généreuses contributions donnent naissance à de nombreuses histoires de succès. Nous sommes fiers de faire partie d'une initiative culturelle unique incarnant un modèle de coopération entre les secteurs public et privé.

Notre équipe

FACTOR compte actuellement 21 employés dans cinq services.

Duncan McKie, Président

Exploitation

Phil Gumbley, Directeur de l'exploitation

Megan Jones, Chef de l'exploitation

Danitza Nolasco, Gestionnaire TI

Courtney Holroyd, Coordinatrice administrative

Communications

Karina Moldovan, Agente aux communications et relations avec les intervenants

Anastasiia Danylova, Coordinatrice aux communications

Comptabilité

Marina Anianova, Directrice de la comptabilité

Initiatives collectives, commandites et diffusion

Evelyn Cream, Gestionnaire

Paige Guscott, Coordinatrice de projet

Services à la clientèle

Gail Phillip, Gestionnaire

Eryka MacLean, Gestionnaire adjointe

Angela Kozak, Première coordinatrice de projet

Beth Hamill, Première coordinatrice de projet

Lindsey Van De Keere, Première coordinatrice de projet

Chayne Japal, Coordinateur de projet

Geoff Stairs, Coordinateur de projet

Jeff Hayward, Coordonnateur de projet

Natasha Roldán, Superviseur du jury

Amanda Lewis, Coordonnatrice de projet, Enveloppes de financement

Derek Wilson, Premier coordonnateur de projet, Enveloppes de financement

FACTOR aimerait remercier Erin Kiyonaga, Jeremy Klaver, Taiwo Bah, Tia Gordon, Nicole Nicolson et Sharla Bryan pour leurs contributions à l'équipe durant l'exercice financier.

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de FACTOR se compose de onze personnes, dont six représentent l'industrie canadienne de la musique et cinq sont des membres des radiodiffuseurs privés du Canada.

Le mandat des membres qui siègent au Conseil d'administration est de deux ans et ils peuvent y siéger pour quatre mandats au maximum. Ce règlement administratif a été adopté en 2007 et modifié en 2019 pour assurer la rotation des membres du conseil.

Le Conseil d'administration de FACTOR compte deux postes d'observateurs. L'observateur à la diversité et à l'inclusion représente les intérêts du Comité consultatif sur la diversité et l'inclusion de FACTOR. Selon une disposition prévue par FACTOR, un représentant du Conseil canadien des associations de l'industrie musicale (CCMIA) peut assister aux réunions du Conseil d'administration en tant qu'observateur sans droit de vote, et présider la Commission consultative nationale (CCN).

FACTOR a un administrateur émérite, M. Duff Roman, également président fondateur de l'organisation ainsi que défenseur et bâtisseur actif de FACTOR depuis ses débuts.

Membres actuels

Meghan Symsyk, présidente
Personne nommée par MMF
Vice-présidente, International Marketing & Management
eOne Music

Steve Parsons, vice-président
Personne nommée par Newcap / l'ACR
Directeur général / Directeur de l'exploitation, Boom 97.3 / 93-5 The Move
Directeur national de la programmation, Newcap Radio

Justin West, trésorier
Personne nommée par CIMA
Président
Secret City Records

John Lewis, secrétaire

Industrie indépendante de la radio
Premier vice-président, programmation et exploitation
SiriusXM Canada

Tim Potocic
Personne nommée par CIMA
Copropriétaire, Sonic Unyon

Amy Eligh
Personne nommée par MPC
Directrice, Publishing & Licensing
Arts & Crafts Publishing

Sarah Cummings
Personne nommée par Bell Média
Directrice de la programmation, CHUM FM
Directrice régionale de la programmation, Ontario et Canada Atlantique, Bell Média

Julisa Ly
Personne nommée par Rogers
Directrice de la programmation, JACK 96.9, Calgary

Gayatri Thirunadarajah
Personne nommée par CORUS
Directrice des Finances, planification et analyse

Julien Paquin
Membre élu, industrie indépendante de la musique
Président, Paquin Artists Agency

Andrina Turenne
Membre élu, artistes indépendants
Artiste

Sean McManus
Observateur – Représentant CCN
Directeur général, Manitoba Music

Kwende Kefentse
Observateur – Représentant du Comité sur la diversité et l'inclusion
Agent de développement des entreprises de la culture, ville d'Ottawa

Duff Roman
Administrateur émérite
Président et chef de la direction, Duff Roman Media Inc.

Nous aimerions remercier Adam Thompson pour ses contributions à FACTOR cette année.

Commission consultative nationale

Nous aimerions remercier chaque membre de notre Commission consultative nationale pour leur excellent travail au cours de l'année.

La Commission consultative nationale de FACTOR regroupe les associations et organisations de l'industrie provinciale et territoriale de la musique au pays qui servent les intérêts des musiciens canadiens. Son objectif est double : aider FACTOR à élaborer au niveau national des politiques et procédures toujours adaptées à l'industrie indépendante de la musique au Canada, et agir à titre de ressource régionale pour les programmes de FACTOR offerts aux demandeurs du pays, par l'entremise du travail des coordonnateurs éducatifs régionaux (REC) de FACTOR. Ces derniers offrent aux artistes et entrepreneurs locaux de la musique des consultations individuelles sur FACTOR et ses programmes, donnent des ateliers et séminaires locaux et se chargent de recruter et former les jurés de FACTOR.

Alberta Music

Carly Klassen
Directrice générale

Cecilia Schlemm
REC FACTOR / Coordinatrice des programmes

Music BC

Lindsay MacPherson
Directrice générale

Jimmy Leitch
REC FACTOR / Directeur des programmes

Manitoba Music

Sean McManus
Directeur général

Rachel Stone
REC FACTOR / Gestionnaire, exploitation et communications

Music / Musique NB

Jean Surette
Directeur général et REC FACTOR

Music NL

Sherri Breen
Directrice générale, **Music Nova Scotia**

Lisa Stitt
Directrice générale intérimaire

Darryl Smith
REC FACTOR / Programmes d'investissement et chef de la formation des membres

Music Ontario

Emy Stantcheva
Gestionnaire

Sam Rayner
REC FACTOR / Coordonnateur, adhésion

Music PEI

Rob Oakie
Directeur général

Steve Love
REC FACTOR / Directeur administratif et des programmes

Music Yukon

Scott Maynard
Directeur général et REC FACTOR

FACTOR Québec

Shevaughn Battle
REC FACTOR

SaskMusic

Mike Dawson
Directeur général

Lorena Kelly
REC FACTOR / Gestionnaire, communications et exploitation

CIMA

Stuart Johnson
Président

Cultural Industries Ontario North (CION)

Patrick O'Hearn
Associate Managing Director

Jesse Brady

REC FACTOR / Marketing & Program Administrator

Music Managers Forum (MMF)

Amie Therrien
Directrice générale

Music Publishers Canada (MPC)

Margaret McGuffin
Directrice générale

Tous nos remerciements à Alex Grigg, Glenda Tulk, Scott Long, Andrea Stratis, Jen McKerral, Michael Gorman et Kenney Fitzpatrick pour leur travail à FACTOR au cours de l'année.

Nos partenaires de financement

Gouvernement du Canada :

En collaboration avec le Fonds de la musique du Canada du ministère du Patrimoine canadien, FACTOR a administré 14 546,708 \$.

Initiatives collectives

Le volet Initiatives collectives fournit une aide financière pour des initiatives visant à développer, promouvoir et mettre en valeur l'industrie canadienne de la musique en général, grâce à des cérémonies de remise des prix, des initiatives d'éducation, des événements scéniques internationaux et des outils de commercialisation de la musique canadienne sur plateforme numérique.

Nouvelles œuvres musicales

Le volet Nouvelles œuvres musicales accorde de nombreuses formes d'aide financière aux artistes, aux dirigeants de sociétés d'enregistrement, aux gérants d'artistes ainsi qu'aux éditeurs et distributeurs et à d'autres organisations.

Contributions des radiodiffuseurs privés du Canada :

Les radiodiffuseurs privés du Canada ont versé 16 334,075 \$ à FACTOR.

Par l'entremise de la Loi sur la radiodiffusion, les stations de radio commerciales sont tenues d'appuyer la création et la présentation d'une programmation canadienne. Les titulaires d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante sont également tenus d'apporter leur appui en vertu des conditions de leur licence. Ces radiodiffuseurs aident FACTOR et l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore par l'entremise des contributions obligatoires au Développement du contenu canadien (DCC), comme suit :

Avantages (transactions) tangibles

En vertu des avantages (transactions) tangibles, un radiodiffuseur qui fait l'acquisition de contenus de diffusion a l'obligation d'allouer 6 % de la valeur de la transaction au DCC. Sur le montant alloué, l'acquéreur peut allouer 1,5 % du montant de la contribution à FACTOR ou à sa contrepartie francophone, Musicaction.

Contributions excédentaires

Les contributions excédentaires sont des engagements à la discrétion du demandeur d'une nouvelle licence ne relevant pas des contributions susmentionnées, qui deviennent une condition de licence si la demande est approuvée.

Contributions annuelles de base

En vertu de ces contributions, les titulaires d'une licence de station de radio commerciale qui génèrent plus de 1,25 million en revenus annuels, d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante, doivent verser un pourcentage de leurs revenus de l'année précédente à la production d'enregistrements canadiens à diffuser sur les ondes de stations commerciales canadiennes.

Survol financier

Le revenu de FACTOR a été de 30 880,783 \$ dont 25 238,117 \$ ont été versés en 2019-2020.

14 546,708 \$ en contributions du gouvernement du Canada

16 334,075 \$ en contributions des radiodiffuseurs privés

25 238,117 \$ en subventions

514 997 \$ versés aux affiliées régionales

Revenu	2020	2019	2018
Fonds de la musique du Canada	14 546 708 \$	10 000 601 \$	10 345 601 \$
Radiodiffuseurs privés du Canada	16 334 075 \$	8 108 400 \$	10 106 176 \$
	30 880 783 \$	18 109 001	20 451 777 \$

Dépenses	2020	2019	2018
Dépenses administratives	2 615 348 \$	2 515 233 \$	2 432 985 \$
Subventions	25 238 117 \$	19 466 004 \$	18 617 503 \$
	27 853 465 \$	21 981 237 \$	20 904 757 \$

Demandes approuvées par genre

Genre principal	Nombre de projets approuvés
Adult Contemporary	23
Musique alternative	297
Blues	38
Enfants	11
Musique classique	46
Country	98
Dance	38
Musique électronique	110
Musique expérimentale	55
Folk	285
Hard Rock	9
Hip-hop	166
Jazz	73
Métal	30
Pop	307
Punk	57
Reggae	21
Rock	236
Roots / Americana	105
Soul / R&B	120
Musique spécialisée	13
Musique autochtone traditionnelle	9
Musique du monde	41

Financement offert par genre

Genre principal	\$ offerts – Demandes approuvées (par volet)
Adult Contemporary	212 779,69 \$
Musique alternative	2 679 634,65 \$
Blues	509 528,07 \$
Enfants	124 118,90 \$
Musique classique	459 870,35 \$
Country	1 146 670,97 \$
Dance	583 709,78 \$
Musique électronique	1 444 867,29 \$
Musique expérimentale	295 010,87 \$
Folk	2 159 973,69 \$
Hard Rock	89 815,45 \$
Hip-hop	1 292 898,19 \$
Jazz	712 425,35 \$
Métal	482 677,00 \$
Pop	3 151 387,27 \$
Punk	690 429,08 \$
Reggae	169 203,00 \$
Rock	2 287 486,05 \$
Roots / Americana	949 190,83 \$
Soul / R&B	974 796,51 \$
Musique spécialisée	94 310,00 \$
Musique autochtone traditionnelle	104 522,00 \$
Musique du monde	430 554,44 \$

Demandes approuvées par volet

	Volets soumis	Volets approuvés	Taux de succès
DÉVELOPPEMENT DES ARTISTES			
Développement des artistes	1 241	475	
	1 241	475	38 % approuvés
INITIATIVES COLLECTIVES			
Commercialisation d'œuvres numériques	18	11	
Événements de l'industrie	62	51	
Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)	30	23	
Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter	48	36	
	158	121	77 % approuvés
COMMERCIALISATION			
Programme complet des artistes	74	66	
Programme complet des maisons de disques	201	160	
Enregistrement sonore avec jury	242	169	

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	51	24	
	568	419	74 % approuvés
COMMERCIALISATION RADIO			
Programme complet des artistes	25	22	
Programme complet des maisons de disques	25	19	
Enregistrement sonore avec jury	78	59	
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	19	4	
	147	104	71 % approuvés
ÉVÈNEMENT SCÉNIQUE			
Programme complet des artistes	0	0	
Programme complet des maisons de disques	33	30	
Enregistrement sonore avec jury	46	30	
Concert en direct	793	647	
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	9	2	
	881	709	80 % approuvés
ENREGISTREMENT SONORE			
Programme complet des artistes	61	48	
Programme complet des maisons de disques	213	171	
Enregistrement sonore avec jury	853	194	
	1 127	413	37 % approuvés
COMMANDITE			
Commandite	135	76	
	135	76	56 % approuvés
SOUTIEN POUR LES MAISONS DE DISQUES ADMISSIBLES			
Expansion commerciale	33	20	
Voyages d'affaires	685	618	
Soutien aux auteurs-compositeurs pour les éditeurs de musique	9	8	
	727	646	89 % approuvés
SOUTIEN AUX TOURNÉES			
Programme complet des artistes	38	29	
Programme complet des maisons de disques	145	130	
Enregistrement sonore avec jury	177	142	
Concert en direct	243	204	
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	30	16	
	633	521	82 % approuvés
PRODUCTION DE VIDÉOCLIPS			
Programme complet des artistes	58	56	
Programme complet des maisons de disques	206	177	
Enregistrement sonore avec jury	330	277	

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	24	4	
Production de vidéoclips	73	53	
	691	567	82 % approuvés
OFFRES TOTALES	6 308	4 051	

Financement offert par volet

	Montant demandé	Montant offert	Taux de succès
DÉVELOPPEMENT DES ARTISTES			
Développement des artistes	2 397 469,14 \$	950 000,00 \$	
	2 397 469,14 \$	950 000,00 \$	40 % offerts
INITIATIVES COLLECTIVES			
Commercialisation d'œuvres numériques	732 867,00 \$	413 806,50 \$	
Événements de l'industrie	2 798 783,67 \$	2 545 106,99 \$	
Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)	1 011 119,94 \$	418 931,73 \$	
Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter	1 549 669,21 \$	1 309 257,92 \$	
	6 092 439,82 \$	4 687 103,14 \$	77 % offerts
COMMERCIALISATION			
Programme complet des artistes	1 433 084,94 \$	1 130 131,56 \$	
Programme complet des maisons de disques	2 160 574,70 \$	1 583 160,15 \$	
Enregistrement sonore avec jury	3 207 903,79 \$	2 014 446,61 \$	
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	447 765,34 \$	283 602,59 \$	
	7 249 328,77 \$	5 011 340,91 \$	69 % offerts
COMMERCIALISATION RADIO			
Programme complet des artistes	118 889,00 \$	101 915,00 \$	
Programme complet des maisons de disques	96 778,00 \$	66 243,00 \$	
Enregistrement sonore avec jury	298 969,22 \$	246 065,50 \$	
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	39 500,00 \$	19 500,00 \$	
	554 136,22 \$	433 723,50 \$	78 % offerts
ÉVÈNEMENT SCÉNIQUE			
Programme complet des artistes	0,00 \$	0,00 \$	
Programme complet des maisons de disques	48 013,50 \$	42 947,63 \$	
Enregistrement sonore avec jury	74 416,50 \$	52 160,08 \$	
Concert en direct	1 276 922,50 \$	1 066 660,40 \$	

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	6 005,00 \$	2 547,45 \$	
	1 405 357,50 \$	1 164 315,56 \$	83 % offerts
ENREGISTREMENT SONORE			
Programme complet des artistes	1 288 199,54 \$	906 861,36 \$	
Programme complet des maisons de disques	2 268 575,95 \$	1 731 656,43 \$	
Enregistrement sonore avec jury	8 129 698,38 \$	1 966 121,79 \$	
	11 686 473,87 \$	4 604 639,58 \$	39 % offerts
COMMANDITE			
Commandite	2 038 508,91 \$	632 715,00 \$	
	2 038 508,91 \$	632 715,00 \$	31 % offerts
SOUTIEN POUR LES MAISONS DE DISQUES ADMISSIBLES			
Expansion commerciale	290 084,90 \$	139 251,00 \$	
Voyages d'affaires	1 236 285,72 \$	944 155,29 \$	
Soutien aux auteurs-compositeurs pour les éditeurs de musique	69 810,41 \$	63 665,17 \$	
	1 596 181,03 \$	1 147 071,46 \$	72 % offerts
SOUTIEN AUX TOURNÉES			
Programme complet des artistes	251 229,09 \$	158 689,36 \$	
Programme complet des maisons de disques	823 634,98 \$	684 326,82 \$	
Enregistrement sonore avec jury	1 145 664,14 \$	843 068,20 \$	
Concert en direct	3 236 468,01 \$	2 772 825,83 \$	
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	228 422,78 \$	131 570,00 \$	
	5 685 419,00 \$	4 590 480,21 \$	81 % offerts
PRODUCTION DE VIDÉOCLIPS			
Programme complet des artistes	627 737,79 \$	583 195,70 \$	
Programme complet des maisons de disques	1 144 922,65 \$	902 430,14 \$	
Enregistrement sonore avec jury	2 411 237,61 \$	2 029 888,55 \$	
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	70 070,84 \$	20 564,50 \$	
Production de vidéoclips	1 003 581,31 \$	755 280,78 \$	
	5 257 550,20 \$	4 291 359,67 \$	82 % offerts
OFFRES TOTALES	43 962 864,46 \$	27 512 749,03 \$	

Dans la collectivité

Les membres du personnel de FACTOR se déplacent souvent pour aller assister à des événements musicaux, traiter avec les clients, répondre aux questions et tenir des séances d'information. L'an dernier, FACTOR a assisté et participé à 50 événements partout au Canada et à l'étranger.

Alberta

Alberta Electronic Music Conference
Semaine / Prix *Canadian Country Music*
Western Association of Broadcasters
Conference (WAB)

Colombie-Britannique

5X Festival
Westward Music Festival

Manitoba

Indigenous Music Development Program
Festival Manito Ahbee
Manitoba Music : atelier de financement

Nouveau-Brunswick

Festival Musique NB (506)

Terre-Neuve et Labrador

Music NL Week

Nouvelle-Écosse

Halifax Pop Explosion
Nova Scotia Music Week

Ontario

902HipHop x ATL Info Session
Développement des artistes Expo Mentor Café
Bollywood Monster Mashup
Canadian Music Week
Congrès de la *Country Music Association of Ontario* (CMAO)
IMC / CMI : Séance artiste entrepreneur
DesiFEST: Face the Music Conference
Séance d'information de FACTOR sur le
financement pour les artistes autochtones
Folk Music Ontario
Honey Jam Mentor Café
Indie Week
Atelier de FACTOR London Music Office

Manifesto Summit

Prix Maple Blues Awards

Atelier de FACTOR Mississauga Arts Council
Mississauga Music Week : Musicians & Money
Panel

Music Ontario Panel Series : Breaking into the
International Marketplace

Northern Power Summit

Congrès de la Ontario Association of
Broadcasters (OAB)

Prix de musique Polaris

Prix *Prism*

Atelier Remix Project

Rise & Inspire 2020 : Women's Voices in Music

Festival Sauga City Music Fest

TuneUp Toronto : Artistes, subventions et
dollars – Séance d'information de FACTOR et
Grant Writing Lighting Rounds

Île-du-Prince-Édouard

Semaine de la musique / Prix East Coast

Québec

Festival d'été de Québec
Festival de musique émergente (FME)
M pour Montréal
Mundial
MUTEK
Nikamotan MTL
POP Montréal

Yukon

BreakOut West

À l'étranger

Keychange – Stockholm, Suède
Linecheck – Milan, Italie
Printemps de Bourges – Bourges, France
Reeperbahn – Hambourg, Allemagne

Journée internationale des femmes 2020

FACTOR - Rise & Inspire: Women's Voices in Music

À l'occasion de la Journée internationale des femmes, FACTOR a animé un événement communautaire intitulé *Rise & Inspire: Women's Voices in Music*, dans le but de célébrer les femmes et les artistes non binaires du secteur de la musique et de renforcer leur autonomie. L'événement a eu lieu le 6 mars à Artscape Sandbox, à Toronto.

L'événement a permis aux participants de se rassembler pour créer une communauté d'intérêts, partager leurs connaissances et nourrir leur enthousiasme! L'objectif était d'inspirer les artistes tout en les informant des moyens financiers à leur disposition pour atteindre leurs objectifs. On y a présenté un débat principal avec Kiana "rookz" Eastmond, femme entrepreneur lauréate de plusieurs prix et fondatrice de Sandbox Studios, l'une des dirigeantes les plus reconnues du secteur de la musique urbaine au Canada. Par ailleurs, une table ronde avec animateur sur le financement au Canada a réuni Meg Symsyk (eOne Music), Jheanelle Henry (Jarjour Co), Neena Sharma (URBNET) ainsi que Lydia Persaud (artiste de jazz et folk). Durant le débat, les participants ont discuté de leurs expériences en matière de subventions et d'aide financière ainsi que des débouchés offerts au Canada. L'événement a permis aux artistes du milieu de la musique de se mêler à d'autres personnalités remarquables et de partager leur histoire, leurs préoccupations et leurs aspirations.

Jurys

Les jurés de FACTOR sont des professionnels bénévoles travaillant dans l'industrie canadienne de la musique, le secteur des radiodiffuseurs et d'autres secteurs connexes. Nos jurés comprennent des artistes, producteurs, gérants, imprésarios, promoteurs, dirigeants de sociétés d'enregistrement, éditeurs, publicitaires, directeurs des programmes et directeurs musicaux, DJ radiophoniques et d'autres. Ils viennent d'un peu partout au Canada et de l'étranger et mettent à profit leur expertise afin que les demandeurs puissent recevoir un appui financier par l'entremise des programmes les plus populaires de FACTOR.

FACTOR prend des mesures pour s'assurer que son équipe de jurés reflète mieux la diversité de la population canadienne. En tenant compte des genres, elle recrute donc des professionnels dans les communautés sous-représentées, dans les régions isolées et rurales, parmi les peuples autochtones, les gens de race noire et de couleur, les personnes de tous les sexes et LGBTQ2, et d'autres.

FACTOR compte sur la participation des jurés pour évaluer et financer les projets par l'entremise des programmes d'enregistrement sonore avec jury et de développement des artistes de FACTOR. Tout professionnel peut devenir un juré de FACTOR à condition :

1. d'être citoyen canadien ou résident permanent; et
2. d'avoir au moins cinq ans d'expérience dans le secteur de la musique, de la radiodiffusion ou d'autres secteurs connexes, et d'avoir été actif dans les deux dernières années.

Pourquoi nos jurés aiment faire partie de l'équipe!

« J'aime découvrir de nouveaux artistes et apprendre à les connaître. Étant moi-même artiste, j'apprends comment ils se font valoir. Nous formons une communauté. Je suis honorée d'apporter ma contribution et d'aider d'autres artistes à réussir. » – Laura Fernandez

« Je ressens une certaine satisfaction de savoir que mes efforts donnent un coup de pouce à des artistes de mérite pour réussir. » – Sergio Elmir

« J'ai le sentiment d'alléger la lourde tâche de FACTOR; avec les séances d'écoute, je découvre des talents de l'extérieur des grandes villes. » – Karine Lafleur

« Il est très excitant d'écouter de nouvelles pièces musicales appartenant à toutes sortes de genres. J'ai accès à un portrait unique de la scène musicale au pays, ce qui est un véritable cadeau. » – Fraser Hill

Plus de 1 800 jurés des quatre coins du Canada.

FACTOR a reçu plus de 2 000 demandes pour ses programmes avec jury.

De nombreux jurés étudient chaque demande pour assurer la grande qualité des évaluations.

820 jurés actifs ont fait plus de 17 000 évaluations l'an dernier.

Programmes

Programmes financés par le Gouvernement du Canada et les radiodiffuseurs privés

Développement des artistes

Le programme de développement des artistes offre un appui aux artistes pour une variété d'activités comme les projets d'enregistrement sonore, la commercialisation, le soutien aux tournées, les événements scéniques et la production de vidéoclips. Il permet aux artistes de choisir sur quel plan il est préférable d'investir dans leur carrière tout au long d'une année complète de leur développement artistique, à compter de la date de leur demande. Ce programme est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR.

475 volets approuvés

1 241 volets soumis

950 000,00 \$ offerts

Programme complet des maisons de disques

Le programme complet des maisons de disques appuie financièrement les maisons de disques canadiennes en les aidant à subventionner la production, l'acquisition ou la commercialisation et la promotion d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée à sortir sur le marché.

Ce programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

687 volets approuvés

823 volets soumis

171 nouveaux projets d'enregistrement sonore approuvés

5 010 764,17 \$ offerts

Enregistrement sonore avec jury

Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury appuie l'enregistrement, la production et la diffusion d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée. Un jury composé de professionnels reconnus de l'industrie canadienne de la musique évalue toutes les demandes du programme. Les jurés évaluent le mérite artistique et le potentiel commercial de chaque projet éventuel avant de faire des recommandations au Conseil d'administration de FACTOR, qui donne alors son approbation finale pour le financement. Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR.

Ce programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

871 volets approuvés

1 726 volets soumis

194 nouveaux projets d'enregistrement sonore approuvés

7 151 750,73 \$ offerts

Concert en direct

Par l'entremise du programme des concerts en direct, les artistes canadiens peuvent demander une aide financière pour leurs prestations lors d'événements scéniques et de tournées au pays ou à l'étranger qui appuient les sorties admissibles actuelles ou futures de leurs œuvres.

Ce programme comprend deux volets : événement scénique et soutien aux tournées.

Événement scénique

647 approuvés

793 soumis

1 066 660,00 \$ offerts

Soutien aux tournées

204 approuvés

243 soumis

2 772 825,83 \$ offerts

Soutien pour les maisons de disques admissibles

Le programme de soutien pour les maisons de disques admissibles assure le financement des projets d'expansion commerciale qui appuient la commercialisation et la promotion de la maison de disques et de ses services, de même que les déplacements au pays et à l'étranger visant à soutenir ses objectifs d'expansion.

Le programme comprend trois volets : expansion commerciale, voyages d'affaires et soutien aux auteurs-compositeurs pour les éditeurs de musique.

646 volets approuvés

727 volets soumis

1 147 071,46 \$ offerts

Production de vidéoclips

Le programme de production de vidéoclips offre une aide financière aux artistes et aux maisons de disques pour la production du vidéoclip d'une œuvre musicale originale, en vue d'appuyer un enregistrement sonore admissible.

53 volets approuvés

73 volets soumis

755 280,78 \$ offerts

Programmes financés par les radiodiffuseurs privés seulement

Programme complet des artistes

Le programme complet des artistes finance une partie des coûts d'un projet d'enregistrement ou de l'acquisition d'un nouvel enregistrement sonore jamais sorti, et aide à assumer les coûts engagés pour la sortie, la commercialisation et la promotion de cet enregistrement sonore. Le programme est conçu pour des artistes dont le succès commercial est avéré (classement de 3 ou plus), et pour des maisons de disques canadiennes.

Le programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

221 volets approuvés

256 volets soumis

48 nouveaux projets d'enregistrement sonore approuvés

2 880 792,98 \$ offerts

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR

Le programme de commercialisation et de promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR offre une aide financière pour commercialiser et promouvoir un projet d'enregistrement sonore canadien admissible dont le succès commercial est avéré.

Le programme comprend cinq volets : commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

50 volets approuvés

133 volets soumis

457 784,54 \$ offerts

Initiatives collectives

Le programme des initiatives collectives appuie des projets novateurs, éducatifs, d'exportation et d'œuvres numériques qui rehaussent le profil national et international ainsi que le potentiel commercial de nombreux artistes et entrepreneurs de l'industrie musicale canadienne.

Le programme comprend quatre volets : commercialisation d'œuvres numériques, événements de l'industrie, production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter, production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM).

Financement fourni par les RADIODIFFUSEURS et le GOUVERNEMENT DU CANADA.

121 volets approuvés

158 volets soumis

4 687 103,14 \$ offerts

Prix de musique Polaris

Événements de l'industrie

En septembre 2019, les fans et les professionnels du secteur canadien de la musique se sont réunis à Toronto pour assister à l'annonce du (de la) gagnant(e) du prix de musique Polaris. L'artiste indépendante de Brampton, Haviah Mighty, est repartie avec le prix 2019, qui est décerné pour le meilleur album canadien de l'année d'après le « mérite artistique », sans égard au genre, à l'historique des ventes ou à l'affiliation à une maison de disques. La gagnante a fait l'objet d'un vote par un Grand Jury formé de 11 professionnels des médias de la musique provenant du jury de Polaris composé de plus de 200 rédacteurs, éditeurs, diffuseurs, DJ et personnalités du pays entier. Le prix est remis lors d'un gala, ce qui donne l'occasion aux artistes et professionnels du secteur de faire du réseautage et de créer de nouvelles occasions d'affaires. La cérémonie de remise des prix et la gagnante, Haviah, ont fait l'objet d'une vaste couverture médiatique, y compris dans Billboard, Huffington Post et Pitchfork ainsi qu'à CBC.

Festival Indigenous North at BIGSOUND

Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter

Trois artistes de l'Ouest canadien se sont rendus en Australie en septembre 2019 pour assister au festival de musique BIGSOUND, dans le cadre du programme *Indigenous Music West*. Ce programme géré par Manitoba Music coordonne les opportunités d'événements scéniques pour les artistes autochtones des provinces de l'Ouest à des festivals de musique tenus à l'étranger. Les trois artistes qui ont participé à cette mission commerciale sont la chanteuse-parolière Renée Lamoureux, le duo hip-hop Snotty Nose Rez Kids, et le duo folk contemporain Twin Flames. Tous les artistes ont donné de nombreux spectacles sur différentes scènes durant le festival, et leurs prestations ont reçu un accueil exceptionnel. Ce programme permet à des artistes et à leurs équipes de gérance de mettre au point une solide stratégie d'exportation et d'élargir leur public dans le monde.

Victoria Ska Fest

Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)

Depuis 20 ans, le festival *Victoria Ska and Reggae* est une véritable institution dans le paysage estival des festivals de musique en Colombie-Britannique. Tenu au bord de la mer au centre-ville de Victoria (C.-B.), le festival présente des artistes de ska et de reggae du Canada et de l'étranger. Cette année, on y mettait en vedette deux artistes anglophones montréalais dans le cadre du programme CLOSM de FACTOR. Le festival a ajouté à sa programmation les artistes Meryem Saci de même que Danny Rebel & The KGB, qui ont donné des spectacles sur la scène principale ainsi que des représentations spéciales sur d'autres scènes durant tout le week-end. Se produisant devant des foules de plus de 5 000 personnes, les artistes ont élargi leur public dans l'Ouest canadien.

Base de données internationale de commercialisation des œuvres numériques de Music Nova Scotia

Commercialisation d'œuvres numériques

L'objectif de cette base de données internationale de Music Nova Scotia était d'augmenter la part de marché et le rendement du capital investi pour les projets d'exportation d'œuvres musicales réalisés par des artistes et des maisons de disques de la Nouvelle-Écosse qui sont prêts à exporter. Le projet a également permis d'améliorer la formation et les ressources en matière d'exportation de la musique ainsi que l'archivage numérique de l'histoire de la musique en Nouvelle-Écosse. Des ressources utiles comme celles de la commercialisation, les blogues de musique ainsi que les données sur les conditions du marché ont été compilés dans www.musicexport.ca pour en donner l'accès aux musiciens. Il y a également une section où les artistes peuvent créer leur propre profil, et une fois prêts à exporter, ils peuvent par l'entremise du portail s'adresser à des délégués qui les aideront à faire avancer leur carrière. En outre, on a également créé une page pour faire valoir la riche histoire du hip-hop et de la musique urbaine dans la province, pour qu'elle tienne lieu d'archives de la musique et serve à accroître la visibilité des artistes hip-hop actifs de la région.

Programme de commandite

Le programme des commandites permet à FACTOR d'offrir une aide financière pour des projets et événements musicaux valables qui ont besoin de peu de soutien et ne cadrent pas assez avec le mandat des autres programmes. Les nouveaux festivals de musique et les festivals axés sur un genre musical, les congrès de radiodiffuseurs, les ateliers, les événements d'associations de l'industrie ainsi que les événements scéniques internationaux sont des exemples de projets que FACTOR est fière d'appuyer depuis des années. Une plus grande attention est parfois accordée à des projets et événements qui profitent plus particulièrement à des collectivités mal desservies ainsi qu'à des publics et des genres différents. À titre d'exemple, des collectivités nordiques, isolées et rurales; des peuples et artistes autochtones; des artistes de race noire et de couleur, ainsi que des artistes LGBTQ2S.

Financement fourni par les RADIODIFFUSEURS.

76 volets approuvés

135 volets soumis

632 715,00 \$ offerts

Festival EMERGE

Halifax et Dartmouth, Nouvelle-Écosse

En 2016, Youth Art Connection a aidé à créer EMERGE dans le but d'offrir un festival-congrès gratuit et accessible axé sur la musique et les arts à l'intention des musiciens et artistes nouveaux et émergents issus de divers milieux en Nouvelle-Écosse. Grâce à la commandite de FACTOR en 2019, nous avons réussi à élargir le festival pour faire connaître 30 nouveaux musiciens, DJ, groupes de danse et artistes visuels dans des salles de spectacle d'Halifax et Dartmouth, pour plus de 1 200 membres du public, et nous avons fait participer 116 jeunes à des séances de formation artistique professionnelle. Grâce à l'aide fournie à EMERGE par FACTOR, des jeunes et des artistes de la scène ont accès à une carrière professionnelle et contribuent à l'expansion et à la diversification de la scène musicale et artistique de la Nouvelle-Écosse et du Canada.

Indian Summer Festival

Vancouver, Colombie-Britannique

Multidisciplinaire et contemporain, le festival *Indian Summer* a lieu à Vancouver chaque année en juillet. Il se voue à mettre en valeur les artistes d'Asie du Sud pour les mettre en contact avec des artistes homologues du pays et de l'étranger. L'invité de la soirée *Conjuring the Future* était Jarrett Martineau, fondateur de la nouvelle maison de disques RPM, vouée à la musique autochtone et animateur de « Reclaimed » à CBC. Martineau a adopté une approche globale de l'indigénisme et de la solidarité en posant ces questions : À quoi ressemble un entrelacement des histoires d'amour et de résistance de personnes sud-asiatiques, autochtones, noires et queer? Est-ce que cela façonne un nouveau paysage musical passionnant au Canada? En assumant les coûts liés aux honoraires ou dépenses des artistes, FACTOR a assuré une forte représentation d'artistes émergents incroyables appartenant à des minorités raciales du Canada.

Diversité et inclusion

Pour renforcer son engagement d'assurer que ses programmes et activités reflètent la diversité de la population canadienne, FACTOR a créé son tout premier Comité consultatif sur la diversité et l'inclusion chargé d'examiner ses politiques, ses programmes et les résultats obtenus à ce chapitre. Les seize membres du comité, qui représentent divers groupes et professionnels du milieu de la musique au pays, se rencontreront au moins une fois par année.

À la première réunion d'une journée entière tenue par le comité en juin, on a présenté un rapport commandé par FACTOR visant à examiner les politiques sur la diversité et l'inclusion chez les organismes subventionnaires canadiens. Les membres ont partagé leurs expériences et dans des séances en petits groupes, ils ont proposé des moyens pour que FACTOR améliore ses efforts de communication auprès de diverses communautés et soit à l'écoute de leurs besoins. Des membres du Comité consultatif sur la diversité et l'inclusion du Conseil d'administration ont également assisté à la réunion.

À la suite de l'une des recommandations du comité, FACTOR a créé le premier poste d'observateur à la diversité et l'inclusion au Conseil d'administration. Kwende Kefentse, agent de développement des entreprises de la culture à la ville d'Ottawa, a été élu pour ce mandat d'une durée de 16 mois.

Membres du comité

Ashley Au
Artiste

Kwende Kefentse
Ville d'Ottawa

Dana Beeler
Directrice de festival / artiste

Kyria Kilakos
Indica Records / Montreal Women in Music

Ila Barker
Manitoba Music Indigenous Office / artiste

Marek Tyler
Artiste

Jackie Dean
Music Canada

Masani Montague
Rastafest / Canadian Reggae Conference

Jade Harper
Manitoba Music Indigenous Office

Sam Slattery
Women in Music Canada

Jarrett Martineau
RPM / Vancouver Cultural Planner for Music

Tarun Nayar
5X Festival / artiste

Jay Devonish
eOne Entertainment

Tony Sutherland
Durham College

Joni Daniels
Treafort Artists

Victoria Lord
VPL Publicity

Histoires de succès des artistes

Jessie Reyez

Album financé avec l'appui du programme complet des artistes.

La chanteuse et parolière Jessie Reyez, en nomination aux prix Grammy, a récemment sorti son premier album fort attendu, *Before Love Came To Kill Us*, avec l'appui du programme complet des artistes de FACTOR. Pour son album studio de 14 plages, Jessie fait cavalier seul et prend son envol, offrant seulement deux pièces d'autres artistes, soit « Coffin » d'Eminem et « Imported » de 6lack. Jessie a fait la couverture de magazines et l'objet de reportages dans *Rolling Stone*, *Billboard*, *Vogue*, *Elle*, *LADYGUNN*, *CLASH*, *Galore*, etc. Elle a également participé à un grand nombre d'émissions d'infovariété et de galas de remise des prix, y compris *The Tonight Show* avec Jimmy Fallon, *The Late Show* avec Stephen Colbert, *Jimmy Kimmel Live!*, *Late Night* avec Seth Meyers, les prix *BET Awards* et MTV VMA ainsi que *The Daily Show*. Mise en nomination pour de nombreux prix au Canada et aux États-Unis, la chanteuse a remporté le prix de l'enregistrement R&B / Soul et le prix de l'artiste découverte de l'année aux prix JUNO, et a reçu le prix de parolière Breakout de la SOCAN. Jessie a collaboré avec de nombreux artistes de renom, y compris Kehlani, Daniel Caesar, Romeo Santos, Lewis Capaldi, Karol G, Bea Miller et d'autres.

iskwē

Album financé avec l'appui du programme d'enregistrement sonore avec jury.

« iskwē nous a donné un disque structuré sur une note d'espoir et d'inclusion. Nous devrions nous considérer comme chanceux d'être là pour la sortie d'*acākosīk*'s. Un incontournable à écouter. - *Exclaim Magazine*

Le 8 novembre, le troisième album d'iskwē, *acākosīk*, venait au monde et s'attirait les louanges de la critique. Parmi les points saillants, mentionnons deux nominations aux prix JUNO, l'une dans la catégorie album de musique alternative-adulte de l'année et l'autre dans la catégorie vidéoclip de l'année pour « Little Star »; une invitation à se produire lors de la diffusion de la cérémonie des prix JUNO; une nomination aux prix Prism pour « Breaking Down » ainsi que d'excellentes critiques au pays et à l'étranger. Avec *acākosīk*, iskwē a ancré sa réputation, celle de l'une des artistes de la scène les plus puissantes et intrigantes.

Cartel Madras

Album financé avec l'appui du programme complet des maisons de disques.

Le duo Cartel Madras a connu une année 2019 exceptionnelle. Il a signé des contrats sous la légendaire étiquette Sub Pop Records et avec la maison de disques canadienne Royal Mountain Records. Elles ont sorti leur premier EP, *Age of the Goonda*, financé par FACTOR, dont la sonorité plus recherchée faisait suite à la compilation *Trapistan*, où l'on retrouvait leur pièce à succès festive Pork & Leek. Véritable manifeste contemporain, *Age of the Goonda* est un appel aux armes criant de vérité — à l'intention des immigrants, des femmes de couleur et de la communauté LGBTQ+ — toux ceux et celles qui doivent résister à être traités en perdants. Depuis la sortie de l'album, le projet a gagné en notoriété au pays comme à l'étranger, donnant lieu à des ouvertures auprès d'icônes comme Fetty Wap et Clipping ainsi qu'à une tournée avec Sudan Archives. Le duo a également contribué à la création d'un

collectif appelé THOT POLICE qui se compose de proches collaborateurs comme Jae Sterling, Yung Kamaji, Jide et SuKha, s'imposant davantage comme un incontournable de la scène canadienne du hip-hop.

Delhi 2 Dublin

Album financé avec l'appui du programme complet des artistes.

Cette année, nous avons célébré notre 14^e anniversaire! À l'aube de notre 15^e année, avec ces projets plus qu'improbables, nous pouvons honnêtement affirmer que sans l'appui de l'industrie canadienne de la musique et de FACTOR, nous ne serions pas ici.

En avril 2019, nous avons entrepris notre tournée printanière annuelle sur la côte ouest américaine, au départ de Santa Cruz en direction de Seattle, pour promouvoir notre nouvel album financé par FACTOR « *We Got This* ». Nous avons terminé par notre spectacle annuel à notre endroit préféré sur la planète, le *Commodore Ballroom*, à Vancouver. Nous avons participé à de nombreux festivals au cours de l'été, et notre court passage dans les États du Sud, en Géorgie et en Caroline du Nord, a été le moment fort!

FACTOR a été un peu comme un 5^e membre du groupe durant toute la tournée, surtout que nous avons passé beaucoup de temps aux États-Unis, et nous sommes aussi épatés que reconnaissants de pouvoir compter chez nous sur un système qui appuie les artistes du pays. Qu'il s'agisse des coûts d'un album ou d'une tournée, il n'est pas facile pour un artiste de gagner convenablement sa vie en ce moment. FACTOR est là pour nous aider à ce chapitre.

Begonia

Album financé avec l'appui du programme d'enregistrement sonore avec jury.

« La chanteuse Begonia est l'une des voix les plus extraordinaires du Canada! Heureusement, elle l'utilise pour nous faire oublier toute la misère du monde, un spectacle à la fois. » - *Noisey*

Forte du succès de son EP acclamé par la critique en 2017, *Lady In Mind*, Begonia s'est lancée sur la scène de la musique canadienne. Pourtant, ses fans voyaient la chanteuse pop / R&B comme le secret le mieux gardé de la scène musicale. Après avoir reçu une aide financière vraiment essentielle de la part de FACTOR, Begonia a continué sur sa lancée avec la sortie en septembre 2019 de son premier album longue durée intitulé *Fear*, une œuvre d'une facture audacieuse. *Fear*, qui s'est retrouvé sur de nombreuses listes de recommandation en fin d'année, a été considéré par *Exclaim!* comme l'un des albums de l'année les plus sous-estimés. CBC a qualifié ses single « Beats » et « Hanging On A Line » de favoris des fans de la musique radiophonique nationale de CBC en 2019, et l'album a occupé la première place au palmarès national des 50 meilleurs succès de Earshot! pendant 10 semaines consécutives. Grâce au volet de soutien aux tournées de FACTOR, Begonia a pu faire une tournée des grands festivals et jouer à guichets fermés dans des petits clubs partout en Amérique du Nord. Sur scène, Begonia porte des tenues audacieuses aux couleurs parfois vives : c'est de cette façon qu'elle se sent vraiment puissante « presque comme une version super-héroïne de moi-même », dit-elle. Grâce au soutien de FACTOR, Begonia partage sa fibre artistique avec ses fans au moyen des superbes vidéoclips et photos servant à mettre sa musique en valeur.

Daniela Andrade

Album financé avec l'appui du programme complet des artistes.

En 2019, la voix de Daniela Andrade, productrice, parolière, artiste-interprète et directrice artistique, vient en quelque sorte boucler la boucle, avec un retour à l'esprit indépendant qui a engendré ses premières créations en tant que pionnière sur YouTube. Forte de l'appui de *NPR, Billboard, Complex, The FADER* et *COLORS*, Daniela a sorti son nouveau projet bilingue, *Tamale*, dont le genre soul et R&B emprunte des accents au jazz tout en rendant hommage à ses racines honduriennes.

« J'aimerais remercier FACTOR de m'avoir aidée à concrétiser mon projet *Tamale*. L'aide financière m'a permis de consacrer du temps à l'apprentissage de la production, de collaborer avec des artistes de talent de Toronto et de donner au projet toute l'attention méritée. Je suis reconnaissante d'avoir pu partager des bribes de mon histoire en tant que fille d'immigrants, ce que je juge nécessaire de faire en tant que Canadienne, car beaucoup sont passés par là. »

Neon Dreams

Album financé avec l'appui du programme d'enregistrement sonore avec jury.

Lorsque nous avons entrepris de créer notre album *Sweet Dreams To Sunbeams*, nous avions une vision artistique différente de tout ce que nous avons fait auparavant. Nous voulions créer de tout nouveaux concepts quant à la façon de promouvoir l'image de marque de notre groupe. En fin de compte, nous avons découvert ce qui allait devenir le son propre à notre groupe.

FACTOR nous a permis de donner vie à ces visions. En effet, avec l'appui de son programme d'enregistrement sonore avec jury, nous avons pu disposer des fonds nécessaires à l'enregistrement de l'album, à la création du vidéoclip et à la commercialisation, comme nous n'avions jamais pu le faire auparavant. Grâce à *Sweet Dreams to Sunbeams*, nous avons été mis en nomination aux prix JUNO dans la catégorie « Nouveau groupe de l'année », deux singles ont figuré aux palmarès Top 40 CHR et Hot AC radio, plusieurs chansons du projet ont eu du succès sur les plateformes de diffusion en continu, nous avons reçu un appui pour de nombreuses tournées et nous avons fait les grands titres tant au Canada qu'aux États-Unis, ce qui n'aurait jamais été possible sans l'aide financière de FACTOR.

Prix

Artistes financés par FACTOR qui ont gagné des prix

Les artistes financés par FACTOR reçoivent une reconnaissance à l'échelle de l'industrie à des cérémonies de remise des prix partout au Canada!

112 prix dans diverses catégories

17 Prix Western Canadian Music

16 Prix Nova Scotia Music

12 Prix JUNO

11 Prix Music PEI

9 Prix Indie

8 Prix de musique East Coast

7 Prix SOCAN et Prix Music NL

6 Prix Saskatchewan Music et prix de Canadian Country Music

5 Prix de l'ADISQ

3 Prix Canadian Folk Music et Musique NB

1 Grand gagnant du prix Polaris

1 Prix Indigenous Music

Prix de l'ADISQ

Album de l'année : Anglophone – Jesse MacCormack, *Now*

Album de l'année : Autres langues – Elisapie, *The Ballad of the Runaway Girl*

Album de l'année : Instrumental – Alexandra Stréliski, *INSCAPE*

Album de l'année : Jazz – Dominique Fils-Aimé, *Stay Tuned!*

Spectacle de l'année : Anglophone – Milk & Bone, *Deception Bay*

Prix de la Canadian Country Music Association

Choix du public Apple Music – Brett Kissel

Album de l'année Ford – The Reklaws, *Feels Like That*

Groupe ou duo de l'année – The Washboard Union

Agence de gérance de l'année – Invictus Entertainment Group

Maison d'édition musicale de l'année – ole

Album roots de l'année – Donovan Woods, *Both Ways*

Prix Canadian Folk Music

Chanteur contemporain de l'année – Matt Andersen, *Halfway Home by Morning*

Prix Innovation musicale – Elisapie, *The Ballad of the Runaway Girl*

Artiste solo de l'année – Irish Mythen, *Little Bones*

Prix de musique East Coast

Enregistrement roots contemporain de l'année – Jeremy Dutcher, *Wolastoqiyik Lintuwakonawa*

Vidéoclip choix du public de l'année – Makayla Lynn, "Joyride"

Artiste autochtone de l'année – Jeremy Dutcher

Enregistrement Loud de l'année – Kilmore, *Call of the Void*

Enregistrement Étoile montante de l'année – Jeremy Dutcher, *Wolastoqiyik Lintuwakonawa*

Enregistrement rock de l'année – Postdata, *Let's Be Wilderness*

Chanson de l'année – The East Pointers, "Two Weeks"

Auteur-compositeur de l'année – Ben Caplan

Prix Indigenous Music

Meilleur album country – Don Amero

Prix JUNO

Nouveau groupe de l'année - Neon Dreams

Album de musique alternative-adulte de l'année - Half Moon Run, *A Blemish in the Great Light*

Album de musique alternative de l'année – PUP, *Morbid Stuff*

Album rock de l'année - The Glorious Sons, *A War on Everything*

Album de jazz vocal de l'année - Dominique Fils-Aimé, *Stay Tuned!*

Album instrumental de l'année - Alexandra Stréliski, *INSCAPE*

Enregistrement dance de l'année - Felix Cartal & Lights, "Love Me"

Artiste ou groupe autochtone de l'année - Celeigh Cardinal, *Stories from a Downtown Apartment*

Album roots contemporain de l'année - Lee Harvey Osmond, *Mohawk*

Album roots traditionnel de l'année - The Dead South, *Sugar & Joy*

Album de musique électronique de l'année – REZZ, *Beyond the Senses*

Album de musique métal / hard de l'année – Striker, *Play to Win*

Prix Musique NB

Innovateur de l'année 2019 – Indigo Poirier

Enregistrement de l'année – Motherhood, *Dear Bongo*

Chanson SOCAN de l'année – Adyn Townes, "House on the Ocean"

Prix Music NL

Artiste de musique celtique / traditionnelle de l'année – Rosemary Lawton

Artiste country de l'année – Carolina East

Artiste masculin de l'année, DC Design House – Nick Earle

Groupe de l'année – Quote the Raven

Maison de disques exceptionnelle de l'année – The Citadel House

Étoile montante de l'année – Nick Earle

Artiste rock de l'année – Nick Earle

Prix Music PEI

Prix de réalisation en musique classique ou en jazz – Atlantic String Machine

Album de l'année – Sorrey, *In Full Bloom*

Réalisation d'œuvre numérique de l'année – KINLEY

Artiste professionnel de l'année – Cory Gallant

Enregistrement de groupe de l'année – Paper Lions, *Stay Together*

Nouvel artiste de l'année – Cory Gallant

Enregistrement pop de l'année – Sorrey, *In Full Bloom*

Enregistrement roots contemporain / country de l'année – Irish Mythen, *Little Bones*

Enregistrement roots traditionnel de l'année – Gordie MacKeeman and His Rhythm Boys, *Dreamland*

Chanson de l'année – Paper Lions, « Rhythm & Gold »

Artiste en tournée de l'année – Irish Mythen

Prix Nova Scotia Music

Artiste acadien / francophone de l'année – Maxim Cormier

Enregistrement de musique alternative de l'année – Wintersleep, *In the Land of*

Enregistrement de musique Americana / Bluegrass de l'année – Erin Costelo, *Sweet Marie*

Artiste numérique de l'année – Port Cities

DJ de l'année – PINEO & LOEB
Artiste de musique électronique de l'année – PINEO & LOEB
Artiste professionnel de l'année – Willie Stratton
Enregistrement de musique folk de l'année – Villages, *Villages*
Enregistrement groupe de l'année – The Town Heroes, *Everything (will be fine when we get to where we think we're going)*
Vidéo de l'année – Wintersleep, "Forest Fire"
Enregistrement nouvelle artiste de l'année – Leanne Hoffman, *What Remains*
Enregistrement pop de l'année – Leanne Hoffman, *What Remains*
Enregistrement de l'année – Erin Costelo, *Sweet Marie*
Enregistrement solo de l'année – Erin Costelo, *Sweet Marie*
Enregistrement solo de l'année – Erin Costelo, *Sweet Marie*
Auteur-compositeur de l'année – Port Cities, "Montreal"

Prix de musique Polaris

Gagnant du prix Polaris – Haviah Mighty, *13th Floor*

Prix Saskatchewan Music

Album de l'année – The Dead South, *Sugar & Joy*
Artiste de musique alternative de l'année – Foxwarren
Artiste hip-hop de l'année – Samurai Champs
Artiste rock / pop de l'année – Reignwolf
Artiste roots / folk de l'année – The Dead South
Prix Breaking Borders – Reignwolf and respectfulchild (deux récipiendaires)

Prix SOCAN

Prix d'auteur-compositeur Breakout – Jessie Reyez
Prix de musique country – James Barker Band, "Good Together"
Prix de musique country – Tebey, "Who's Gonna Love You"
Prix Hagood Hardy – Ernesto Cervini
Prix de musique pop – bülow, "Not a Love Song"
Prix de musique R&B – Daniel Caesar, "Best Part"
Prix de musique rock – The Glorious Sons, "S.O.S. (Sawed off Shotgun)"

Prix Indie

Artiste de l'année – Lindi Ortega
Artiste ou groupe de musique électronique / dance de l'année – Milk & Bone
Artiste ou groupe francophone de l'année – Jean-Michel Blais
Groupe de l'année – The Dead South
Artiste ou groupe autochtone de l'année – Jeremy Dutcher
Artiste ou groupe pop de l'année – Said the Whale
Artiste ou groupe rap / R&B de l'année – Shad
Artiste ou groupe auteur-compositeur-interprète de l'année – Sarah MacDougall
Auteur-compositeur de l'année – Sarah MacDougall

Prix Western Canadian Music

Artiste Blues de l'année – Ndidi O
Artiste BreakOut de l'année – Snotty Nose Rez Kids
Artiste country de l'année – Brett Kissel
Artiste de musique électronique / dance de l'année – I M U R
Artiste de musique instrumentale de l'année – Five Alarm Funk
Artiste de jazz de l'année – Jodi Proznick

Artiste métal / hard de l'année – Striker
 Artiste pop de l'année – Begonia
 Enregistrement de l'année – Dan Mangan
 Artiste rock de l'année – Dan Mangan
 Groupe ou duo roots de l'année – Rosie & the Riveters
 Artiste roots solo de l'année – Mariel Buckley
 Auteur-compositeur de l'année – Dan Mangan, "Cold in the Summer"
 Artiste de musique spirituelle de l'année – Warren Dean Flandez
 Artiste de musique urbaine de l'année – LOA
 Artiste intronisée au Temple de la renommée Western Canadian Music – Susan Aglukark
 Artiste de musique du monde de l'année – Buckman Coe

Certifications

Simple Or – Daniel Caesar, « Blessed »
 Simple Or – Felix Cartal & Lights, « Love Me »
 Simple Or – Jade Eagleson, « Count the Ways »
 Simple Or – Jason Benoit, « Gone Long Gone »
 Simple Or – Jessie Reyez, « Imported » (with 6LACK)
 Simple Or – The Barr Brothers, « Even the Darkness Has Arms »
 Simple Or – The Reklaws, « Feels Like That »
 Simple Or – Virginia To Vegas, « Just Friends »
 Simple triple Platine – Jessie Reyez, « Figures »
 Simple Double Platine – bülow, « Not a Love Song »
 Simple Double Platine – Daniel Caesar, « Best Part » (avec H.E.R.)
 Simple Double Platine – Daniel Caesar, « Get You » (avec Kali Uchis)
 Simple Platine – Daniel Caesar, « We Find Love »
 Simple Platine – Delaney Jane, « Bad Habits »
 Simple Platine – Virginia To Vegas, « Selfish »
 Album(s) Or – Alexandra Stréliski, *INSCAPE*

Aperçu à la clôture de l'exercice

Province / territoire

Province du demandeur	Projets soumis	Projets approuvés	Montant demandé	Montant offert
Alberta	311	175	2 976 237,24 \$	1 912 251,32 \$
Colombie-Britannique	618	344	6 333 519,70 \$	3 786 032,36 \$
Manitoba	185	123	1 777 817,63 \$	1 349 496,39 \$
Nouveau-Brunswick	40	27	185 908,40 \$	138 337,59 \$
Terre-Neuve et Labrador	57	44	392 062,75 \$	232 641,05 \$
Territoires du Nord-Ouest	4	2	34 971,34 \$	15 000,00 \$
Nouvelle-Écosse	202	130	2 002 922,56 \$	1 426 515,73 \$
Nunavut	1	1	30 000,00 \$	30 000,00 \$
Ontario	2098	1175	21 859 333,21 \$	13 258 879,30 \$
Île-du-Prince-Édouard	43	28	456 618,59 \$	317 769,56 \$
Québec	681	415	7 201 981,82 \$	4 704 978,29 \$
Saskatchewan	70	43	286 463,06 \$	129 847,00 \$
Yukon	16	10	113 684,48 \$	58 585,75 \$
Autre	32	18	311 343,68 \$	152 414,69 \$
9g t	4 358	2 535	43 962 864,46 \$	27 512 749,03 \$

Genre

Genre principal	Nombre de projets soumis	Nombre de projets approuvés	Nombre de volets soumis	Nombre de volets approuvés	\$ demandés par projet soumis (par volet)	\$ offerts par projet approuvé (par volet)
Adult Contemporary	59	23	78	37	491 927,39 \$	212 779,69 \$
Musique alternative	506	297	700	447	4 347 215,47 \$	2 679 634,65 \$
Blues	55	38	78	58	657 343,66 \$	509 528,07 \$
Enfant	20	11	29	16	220 659,13 \$	124 118,90 \$
Musique classique	74	46	115	81	744 749,38 \$	459 870,35 \$
Country	171	98	236	147	1 886 260,32 \$	1 146 670,97 \$
Dance	71	38	96	57	835 325,05 \$	583 709,78 \$
Musique électronique	184	110	257	169	2 067 768,07 \$	1 444 867,29 \$
Musique expérimentale	92	55	122	73	572 146,95 \$	295 010,87 \$
Folk	425	285	569	390	3 386 885,52 \$	2 159 973,69 \$
Hard Rock	29	9	30	9	246 098,13 \$	89 815,45 \$
Hip-hop	394	166	511	233	2 423 615,69 \$	1 292 898,19 \$
Jazz	113	73	149	97	1 157 057,95 \$	712 425,35 \$
Métal	44	30	52	38	568 952,78 \$	482 677,00 \$
Pop	586	307	819	462	5 431 614,23 \$	3 151 387,27 \$
Punk	91	57	147	108	911 315,61 \$	690 429,08 \$
Reggae	34	21	45	31	253 974,88 \$	169 203,00 \$
Rock	434	236	572	348	3 541 575,38 \$	2 287 486,05 \$
Roots / Americana	167	105	214	144	1 574 541,45 \$	949 190,83 \$
Soul / R&B	247	120	309	160	1 911 148,72 \$	974 796,51 \$
Musique spécialisée	25	13	36	21	171 565,83 \$	94 310,00 \$
Musique autochtone traditionnelle	11	9	14	11	148 196,57 \$	104 522,00 \$
Musique du monde	75	41	110	71	685 796,54 \$	430 554,44 \$
	3 907	2 188	5 288	3 208	34 235 734,70 \$	21 045 859,43 \$

Volets

	Volets soumis	Volets approuvés	Montant demandé	Montant offert
DÉVELOPPEMENT DES ARTISTES				
Développement des artistes	1 241	475	2 397 469,14 \$	950 000,00 \$
	1 241	475	2 397 469,14 \$	950 000,00 \$
INITIATIVES COLLECTIVES				
Commercialisation d'œuvres numériques	18	11	732 867,00 \$	413 806,50 \$
Événements de l'industrie	62	51	2 798 783,67 \$	2 545 106,99 \$
Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)	30	23	1 011 119,94 \$	418 931,73 \$

Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter	48	36	1 549 669,21 \$	1 309 257,92 \$
	158	121	6 092 439,82 \$	4 687 103,14 \$
COMMERCIALISATION	\$			
Programme complet des artistes	74	66	1 433 084,94 \$	1 130 131,56 \$
Programme complet des maisons de disques	201	160	2 160 574,70 \$	1 583 160,15 \$
Enregistrement sonore avec jury	242	169	3 207 903,79 \$	2 014 446,61 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	51	24	447 765,34 \$	283 602,59 \$
	568	419	7 249 328,77 \$	5 011 340,91 \$
COMMERCIALISATION RADIO				
Programme complet des artistes	25	22	118 889,00 \$	101 915,00 \$
Programme complet des maisons de disques	25	19	96 778,00 \$	66 243,00 \$
Enregistrement sonore avec jury	78	59	298 969,22 \$	246 065,50 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	19	4	39 500,00 \$	19 500,00 \$
	147	104	554 136,22 \$	433 723,50 \$
ÉVÉNEMENT SCÉNIQUE				
Programme complet des artistes	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Programme complet des maisons de disques	33	30	48 013,50 \$	42 947,63 \$
Enregistrement sonore avec jury	46	30	74 416,50 \$	52 160,08 \$
Concert en direct	793	647	1 276 922,50 \$	1 066 660,40 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	9	2	6 005,00 \$	2 547,45 \$
	881	709	1 405 357,50 \$	1 164 315,56 \$
ENREGISTREMENT SONORE				
Programme complet des artistes	61	48	1 288 199,54 \$	906 861,36 \$
Programme complet des maisons de disques	213	171	2 268 575,95 \$	1 731 656,43 \$
Enregistrement sonore avec jury	853	194	8 129 698,38 \$	1 966 121,79 \$
	1 127	413	11 686 473,87 \$	4 604 639,58 \$
COMMANDITE				
Commandite	135	76	2 038 508,91 \$	632 715,00 \$
	135	76	2 038 508,91 \$	632 715,00 \$
SOUTIEN POUR LES MAISONS DE DISQUES ADMISSIBLES				
Expansion commerciale	33	20	290 084,90 \$	139 251,00 \$
Voyages d'affaires	685	618	1 236 285,72 \$	944 155,29 \$

Soutien aux auteurs-compositeurs pour les éditeurs de musique	9	8	69 810,41 \$	63 665,17 \$
	727	646	1 596 181,03 \$	1 147 071,46 \$
SOUTIEN AUX TOURNÉES				
Programme complet des artistes	38	29	251 229,09 \$	158 689,36 \$
Programme complet des maisons de disques	145	130	823 634,98 \$	684 326,82 \$
Enregistrement sonore avec jury	177	142	1 145 664,14 \$	843 068,20 \$
Concert en direct	243	204	3 236 468,01 \$	2 772 825,83 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	30	16	228 422,78 \$	131 570,00 \$
	633	521	5 685 419,00 \$	4 590 480,21 \$
PRODUCTION DE VIDÉOCLIPS				
Programme complet des artistes	58	56	627 737,79 \$	583 195,70 \$
Programme complet des maisons de disques	206	177	1 144 922,65 \$	902 430,14 \$
Enregistrement sonore avec jury	330	277	2 411 237,61 \$	2 029 888,55 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	24	4	70 070,84 \$	20 564,50 \$
Production de vidéoclips	73	53	1 003 581,31 \$	755 280,78 \$
	691	567	5 257 550,20 \$	4 291 359,67 \$
OFFRES TOTALES	6 308	4 051	43 962 864,46 \$	27 512 749,03 \$