

RAPPORT ANNUEL 2018-2019 DE FACTOR

TABLE DES MATIÈRES

[02 – Message de la présidente du conseil d’administration](#)

[03 – Message du président](#)

[04 – À propos de la Fondation](#)

[06 – Personnel](#)

[07 – Conseil d’administration](#)

[08 – Commission consultative nationale](#)

[10 – Nos partenaires de financement](#)

[12 – Résultats financiers](#)

[14 – Financement offert par genre](#)

[16 – Demandes](#)

[20 – Dans la collectivité](#)

[21 – Jurys](#)

[24 – Programmes](#)

[29 – Commandites](#)

[32 – Initiatives collectives](#)

[36 – Histoires de succès](#)

[40 – Prix](#)

[44 – Aperçu à la clôture de l’exercice](#)

[48 – Rapport de PWC](#)

Message de la présidente du conseil d'administration

Au cours de l'exercice 2018-2019, FACTOR a continué de prendre des décisions dans le but de mieux servir ses clientèles dans un marché en constante évolution. Nous nous sommes concentrés sur la modification des programmes en vue de répondre aux besoins grandissants, et sur leur diffusion pour s'assurer que tous et chacun en connaissent les versions améliorées et les possibilités offertes; enfin, nous nous sommes efforcés de trouver de nouveaux débouchés et projets d'avenir permettant de mettre en valeur les œuvres musicales exceptionnelles de notre clientèle.

Avec le marché mondial de la musique en pleine croissance et les services florissants de la scène et de la musique en continu, les exportations et les tournées sont plus importantes que jamais. Au cours de l'année dernière, FACTOR a financé des événements liés à plus de 3 397 dates internationales pour 466 artistes — dont 245 artistes en représentation lors de plus de 3 100 dates de tournées et 221 artistes se produisant à un peu moins de 300 événements à l'extérieur du Canada. Les récipiendaires déjà sélectionnés par jury, des artistes pas encore classés au niveau 2 ou 3, ont également pu avoir accès à l'aide financière pour événements scéniques et soutien aux tournées, ce que la clientèle et nos partenaires ont très bien accueilli et grandement apprécié à ce stade-ci de leur carrière naissante.

L'an dernier, FACTOR a fait d'énormes progrès dans l'étude de la demande et la modification judicieuse des programmes, ainsi que dans la découverte de nouveaux débouchés afin de mieux servir ses partenaires et sa clientèle. En 2018-2019, plus de 80 % des demandes au chapitre des programmes de soutien aux tournées, des événements scéniques et des voyages d'affaires ont été approuvées, et nous injecterons un autre million de dollars dans ces programmes au cours de la prochaine année. Les exportations étant l'objectif principal du ministère du Patrimoine canadien, nous continuons d'appuyer d'excellents programmes sur la scène mondiale, par exemple le congrès-festival Reeperbahn en Allemagne, le Printemps de Bourges en France, tout en ouvrant de nouveaux marchés et de nouvelles possibilités en matière de genres musicaux dans le cadre du festival de musique Linecheck, qui aura lieu à Milan (Italie) dans le courant de l'année, et de la Foire du livre de Francfort 2020 en Allemagne.

En vertu de nouveaux mandats du CRTC, le financement pour l'expansion du programme de vidéoclips et d'autres programmes musicaux a considérablement augmenté. Avec les nouveaux fonds provenant de cette source et d'autres contributions des stations de radio en vertu du DCC, FACTOR a créé un nouveau programme pour les éditeurs et augmenté l'aide financière offerte pour le soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs. Pour appuyer la plus grande diversité possible dans nos programmes, nous travaillons en partenariat avec Musicaction pour créer ensemble davantage d'initiatives au Canada et dans d'autres territoires.

Comme la communication est essentielle pour FACTOR dans son travail auprès de la communauté artistique, nous avons à cœur de recevoir les commentaires de notre clientèle et de nos partenaires. Veuillez nous écrire si vous avez des commentaires ou des suggestions pouvant aider FACTOR à faire encore mieux les choses! Voici l'adresse où me joindre : msymsyk@entonegroup.com.

Je considère comme un grand privilège d'avoir pu servir l'industrie de la musique à titre de présidente du conseil d'administration de FACTOR dans la dernière année. J'aimerais également remercier les membres du conseil d'administration pour leur temps et leurs importantes contributions, ainsi que le personnel remarquable de FACTOR, sans qui ce succès ne serait pas possible.

Message du président

Plus que jamais, FACTOR a participé à l'élaboration, au financement et à la mise en œuvre de projets importants avec ses clientèles. Souvent de nature collective, ces projets font appel à notre réseau de partenaires et à leurs activités connexes pour trouver et créer des débouchés commerciaux en faveur des entreprises de la scène musicale et des musiciens canadiens. La prochaine année sera cruciale, car nous élargirons nos programmes tant au Canada qu'à l'étranger.

Les partenariats revêtent une importance particulière dans notre secteur, car personne ne possède l'expertise, et encore moins les ressources financières, pour réussir à tout faire. Nous sommes très heureux d'avoir travaillé — et continuerons de le faire —, avec un grand éventail d'agents financiers et d'autres collaborateurs pour mettre la musique à la portée de nouveaux publics dans le monde entier. Cette année, nous avons conclu un partenariat avec Musicaction pour appuyer les artistes anglophones au festival du Printemps de Bourges, l'un des plus importants inscrits au calendrier musical francophone, un lieu où les professionnels européens de la Francophonie se rassemblent pour voir et écouter de nouveaux numéros artistiques en vue des festivals tenus en France, en Belgique et en Suisse. Nous nous attendons à poursuivre cette collaboration, car nous y voyons de nouveaux débouchés pour les artistes canadiens sur les marchés français traditionnels.

Conjointement aux efforts que nous déployons pour appuyer le Canada en tant que pays à l'honneur à la Foire du livre de Francfort 2020, nous travaillerons encore une fois avec Musicaction, principal partenaire pour le regroupement des artistes canadiens de notre industrie à jazzahead!, à Brême (Allemagne). Pour appuyer la Foire du livre de Francfort, nous regrouperons des événements visant à promouvoir le talent canadien au Festival du film de Berlin, Elbjazz, ainsi qu'à Hambourg et Munich. Nous créerons également le concert de musique de définition pour la Foire du livre même. Ces événements recevront l'appui de l'ambassade canadienne à Berlin, et le soutien précieux de *Sound Diplomacy* en Allemagne.

Dans les prochains mois, nous travaillerons avec Manitoba Music, en vue de créer et financer des débouchés pour des événements scéniques d'artistes autochtones au festival Big Sound en Australie, et au congrès-festival Reeperbahn en Allemagne, avec la collaboration de CIMA.

Enfin, avec l'appui de l'ambassade canadienne à Rome et des organisateurs de l'événement, nous présenterons un autre événement axé sur le Canada au festival Linecheck, durant la semaine de la musique de Milan (Italie), en novembre prochain. Voilà donc un nouveau point d'ancrage en Italie!

Fait plus important encore, toutes ces activités mettent l'accent sur nos mandats : premièrement, offrir des débouchés commerciaux pour nos artistes et entreprises, et deuxièmement, offrir une tribune pour les diverses communautés artistiques du Canada.

Nous comptons en faire davantage et accroître nos partenariats et réseaux afin d'offrir encore plus de débouchés pour la musique canadienne. Surveillez vos boîtes de courriel pour avoir des nouvelles et savoir comment participer.

À propos de la Fondation

Créée en 1982, la fondation FACTOR — *The Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings* — est l'une des plus importantes sources d'aide financière qui soutient l'industrie indépendante de la musique au Canada et assure sa croissance. En tant qu'organisme privé sans but lucratif, FACTOR contribue à favoriser la croissance et l'expansion de l'industrie musicale canadienne. La Fondation administre les contributions des radiodiffuseurs privés canadiens de même que deux volets du Fonds de la musique du ministère du Patrimoine canadien. Elle gère plusieurs fonds depuis la création en 1986 du Programme d'aide au développement des projets d'enregistrement sonore de longue durée (maintenant appelé Fonds de la musique du Canada). FACTOR offre son soutien aux artistes de la chanson, aux auteurs-compositeurs, aux gérants, aux étiquettes de disques, aux éditeurs, aux producteurs d'événements et aux distributeurs canadiens par l'entremise de divers programmes, à chaque étape de leur carrière. FACTOR appuie de nombreuses facettes de l'infrastructure pour que les artistes et les entrepreneurs de la musique puissent progresser sur la scène internationale.

Le Canada foisonne d'artistes en compétition sur la scène nationale et internationale, et les commanditaires de FACTOR ont de quoi être fiers, car leurs généreuses contributions donnent naissance à de nombreuses histoires de succès. Nous sommes fiers de faire partie d'une initiative culturelle unique incarnant un modèle de coopération entre les secteurs public et privé.

La fondation FACTOR tient à ce que ses programmes et ses activités reflètent la diversité de la population canadienne. Nous sommes engagés à assurer l'accès universel à tous nos fonds et services, y compris à tous les genres d'expression musicale et d'artistes de la musique. Dans notre travail, nous faisons également la promotion des valeurs de la diversité et de l'inclusivité au sein du secteur plus vaste de la musique canadienne.

Personnel

Duncan McKie, Président

Exploitation

Phil Gumbley, Directeur de l'exploitation

Megan Jones, Chef de l'exploitation et chef intérimaire, Services à la clientèle

Danitza Nolasco, Gestionnaire TI

Nicole Nicolson, Coordinatrice administrative

Communications

Karina Moldovan, Agente aux communications et relations avec les intervenants

Anastasiia Danylova, Adjointe aux communications

Comptabilité

Marina Anianova, Directrice de la comptabilité

Initiatives collectives, commandites et diffusion

Evelyn Cream, Gestionnaire

Taiwo Bah, Coordonnateur de projet

Services à la clientèle

Angela Kozak, Gestionnaire adjointe

Eryka MacLean, Gestionnaire adjointe (congé de maternité)

Beth Hamill, Première coordonnatrice de projet

Erin Kiyonaga, Première coordonnatrice de projet

Derek Wilson, Coordonnateur de projet

Geoff Stairs, Coordonnateur de projet

Jeff Hayward, Coordonnateur de projet

Lindsey Van De Keere, Coordonnatrice de projet

Sharla Bryan, Coordonnatrice de projet

Tia Gordon, Coordonnatrice de projet et adjointe à la diffusion

Jeremy Klaver, Superviseur du jury

FACTOR aimerait remercier Angela Fex pour ses contributions à l'équipe durant l'exercice financier.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de FACTOR se compose de 11 personnes, dont six représentent l'industrie canadienne de la musique et cinq sont des membres des radiodiffuseurs privés du Canada.

Le mandat des membres qui siègent au conseil d'administration est de deux ans, et ils peuvent y siéger pour trois mandats au maximum. Ce règlement administratif a été adopté en 2007 pour assurer la rotation des membres du conseil.

FACTOR a un administrateur émérite, M. Duff Roman, également président fondateur de l'organisation ainsi que défenseur et bâtisseur actif de FACTOR depuis ses débuts. Le conseil d'administration et le personnel de FACTOR sont honorés de pouvoir compter sur les conseils suivis d'un professionnel possédant son expertise et son expérience.

Nous aimerions remercier Ross MacLeod et Scott Long pour leurs contributions à FACTOR cette année.

Membres du conseil d'administration

Meghan Sym syk, Présidente du conseil

Personne nommée par MMF

Vice-présidente, International Marketing & Management, eOne Music

Steve Parsons, Vice-président

Personne nommée par Newcap / l'ACR

Directeur général/Directeur de l'exploitation, Boom 97.3 / 93-5 The Move

Directeur national de la programmation, Newcap Radio

Justin West, Trésorier

Personne nommée par CIMA

Président, Secret City Records

John Lewis, Secrétaire

Industrie indépendante de la radio

Premier vice-président, programmation et exploitation, SiriusXM Canada

Julien Paquin

Membre élu, Industrie indépendante de la musique

Président, Paquin Artists Agency

Gayatri Thirunadarajah

Personne nommée par CORUS

Directrice commerciale régionale, CORUS

Adam Thompson

Personne nommée par Rogers

Directeur des programmes, SONiC Edmonton

Tim Potocic

Personne nommée par CIMA

Copropriétaire, Sonic Unyon

Amy Eligh

Personne nommée par CMPA

Directrice, Publishing & Licensing, Arts & Crafts Publishing

Sarah Cummings

Personne nommée par Bell Média

Directrice de la programmation CHUM FM, directrice régionale de la programmation, Ontario et Canada Atlantique

Andrina Turenne

Membre élu, artistes indépendants

Artiste

Duff Roman

Administrateur émérite

Président et chef de la direction, Duff Roman Media Inc.

Scott Long (a démissionné en mars 2019)

Observateur, président de la Commission consultative nationale

Directeur général, Music Nova Scotia

Commission consultative nationale

La Commission consultative nationale de FACTOR se compose des associations et organisations de l'industrie provinciale et territoriale de la musique qui servent les intérêts des musiciens canadiens. La commission a un double objectif : aider FACTOR à élaborer des politiques et procédures toujours adaptées à l'industrie indépendante de la musique au Canada, au niveau national, et agir à titre de ressource régionale pour les programmes de FACTOR offerts aux demandeurs du pays, par l'entremise du travail des coordonnateurs éducatifs régionaux (REC) de FACTOR. Les coordonnateurs se chargent d'offrir aux artistes et entrepreneurs locaux de la musique des consultations individuelles sur FACTOR et ses programmes, de donner des ateliers et séminaires locaux ainsi que de recruter et former les jurés de FACTOR.

Postes à la Commission consultative nationale depuis mars 2019

Alberta Music

Carly Klassen, Directrice générale

À déterminer, REC FACTOR

Music BC

Alex Grigg, Directeur général

Lindsay MacPherson, REC FACTOR / Directrice des programmes

Manitoba Music

Sean McManus, Directeur général

Rachel Stone, REC FACTOR / Gestionnaire, association et communications

Music/Musique NB

Jean Surette, Directeur général et REC FACTOR

Music NL

Glenda Tulk, Directrice générale

Rebekah Robbins, REC FACTOR / Directrice, programmes, commercialisation et communications

Music Nova Scotia

Scott Long, Directeur général

Serge Samson, REC FACTOR / Gestionnaire, programmes d'investissement et formation des membres

Music Ontario

Emy Stantcheva, Gestionnaire

Sam Rayner, REC FACTOR / Coordonnateur, adhésion

Music PEI

Rob Oakie, Directeur général

Steve Love, REC FACTOR / Directeur administratif et des programmes

FACTOR Québec

Shevaughn Battle, REC FACTOR

SaskMusic

Mike Dawson, Directeur général

Lorena Kelly, REC FACTOR / Gestionnaire, communications et exploitation

Music Yukon

Andrea Stratis, Directeur général et REC FACTOR

CIMA

Stuart Johnson, Président

Music & Film in Motion (CION)

Jen McKerral, Agente, diffusion de la musique, et REC FACTOR

Music Managers Forum

Michael Gorman, Directeur de l'exploitation

CMPA

Margaret McGuffin, Directrice générale

Nos partenaires de financement

Gouvernement du Canada : En collaboration avec le Fonds de la musique du Canada du ministère du Patrimoine canadien, FACTOR a administré 10 000 601 \$.

Le volet Initiatives collectives

Le volet Initiatives collectives fournit une aide financière pour des initiatives visant à développer, promouvoir et mettre en valeur l'industrie canadienne de la musique en général, grâce à des cérémonies de remise des prix, des initiatives d'éducation, des événements scéniques internationaux et des outils de commercialisation de la musique canadienne sur plateforme numérique.

Le volet Nouvelles œuvres musicales

Le volet Nouvelles œuvres musicales accorde de nombreuses formes d'aide financière aux artistes, aux étiquettes de disques, aux gérants d'artistes ainsi qu'aux éditeurs et distributeurs de musique et à d'autres organisations.

Contributions des radiodiffuseurs : Les radiodiffuseurs privés du Canada ont contribué 8 108 400 \$ à FACTOR.

Par l'entremise de la Loi sur la radiodiffusion, les stations de radio commerciales sont tenues d'appuyer la création et la présentation d'une programmation canadienne. Les titulaires d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante sont également tenus d'apporter leur appui en vertu des conditions de leur licence.

Ces radiodiffuseurs aident FACTOR et l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore par l'entremise des contributions obligatoires au Développement du contenu canadien (DCC), comme suit :

Avantages (transactions) tangibles

En vertu des avantages (transactions) tangibles, un radiodiffuseur qui fait l'acquisition de contenus de diffusion a l'obligation d'allouer 6 % de la valeur de la transaction au DCC. Sur le montant alloué, l'acquéreur peut allouer 1,5 % du montant de la contribution à FACTOR ou à sa contrepartie francophone, Musicaction.

Contributions annuelles de base

En vertu de cette contribution, tout titulaire d'une licence de station de radio commerciale qui génère plus de 1,25 million en revenus annuels, ainsi que les titulaires d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante, doit verser un pourcentage de ses revenus de l'année précédente à la production d'enregistrements canadiens à diffuser sur les ondes de stations commerciales canadiennes.

Contributions excédentaires

Les contributions excédentaires sont des engagements à la discrétion du demandeur d'une nouvelle licence ne relevant pas des contributions susmentionnées, qui deviennent une condition de licence si la demande est approuvée.

Résultats financiers

Revenu

2017

Total : 19 480 280 \$

Fonds de la musique du Canada : 9 999 901 \$ / Radiodiffuseurs privés du Canada : 9 480 379 \$

2018

Total : 20 451 777 \$

Fonds de la musique du Canada : 10 345 601 \$ / Radiodiffuseurs privés du Canada : 10 106 176 \$

2019

Total : 18 109 001 \$

Fonds de la musique du Canada : 10 000 601 \$ / Radiodiffuseurs privés du Canada : 8 108 400 \$

Dépenses

2017

Total : 18 849 150 \$

Dépenses administratives : 2 332 323 \$ / Prêts et subventions : 16 516 827 \$

2018

Total : 20 904 757 \$

Dépenses administratives : 2 432 985 \$ / Prêts et subventions : 18 617 503 \$

2019

Total : 21 981 237 \$

Dépenses administratives : 2 515 233 \$ / Prêts et subventions : 19 466 004 \$

Le revenu de FACTOR était de 18 109 001 \$, et 19 466 004 \$ ont été versés en 2018-2019.

- 10 000 601 \$ en contributions du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds de la musique du Canada
- 8 108 400 \$ en contributions des radiodiffuseurs
- 19 466 004 \$ en subventions
- 348 934 \$ versés aux affiliées régionales

Financement offert par genre

Adult Contemporary	272 440,52 \$
Alternative	2 013 672,68 \$
Blues	348 195,54 \$
Enfants	47 513,00 \$
Musique classique	253 293,13 \$
Country	844 270,57 \$
Dance	310 940,50 \$
Musique électronique	764 268,54 \$
Musique expérimentale	177 733,85 \$
Folk	1 623 257,14 \$
Hard Rock	129 315,00 \$
Hip-hop	710 624,95 \$
Jazz	576 555,03 \$
Métal	333 113,06 \$
Pop	1 798 814,87 \$
Punk	623 985,79 \$
Reggae	51 138,50 \$
Rock	1 926 979,55 \$
Roots/Americana	737 604,79 \$
Soul/R&B	662 035,36 \$
Musique spécialisée	51 322,00 \$
Musique autochtone traditionnelle	22 070,00 \$
Musique urbaine*	9 694,00 \$
Musique du monde	370 557,01 \$

*FACTOR a révisé la liste des genres musicaux en 2017 pour la rendre plus claire. Les genres marqués d'une étoile ont été désactivés et leur catégorie a été redéfinie.

Demandes approuvées par genre

Adult Contemporary	30
Alternative	250
Blues	43
Enfants	5
Musique classique	31
Country	106
Dance	19
Musique électronique	67
Musique expérimentale	41
Folk	290
Hard Rock	12
Hip-hop	113
Jazz	72
Métal	25
Pop	226
Punk	44

Reggae	11
Rock	241
Roots/Americana	99
Soul/R&B	88
Musique spécialisée	11
Musique autochtone traditionnelle	3
Musique urbaine*	6
Musique du monde	46

*FACTOR a révisé la liste des genres musicaux en 2017 pour la rendre plus claire. Les genres marqués d'une étoile ont été désactivés et leur catégorie a été redéfinie.

Demandes - Volets approuvés

Offres totales : 3 218 approuvés, 7 579 soumis

Développement des artistes : 301 approuvés / 2 299 soumis – 13 % approuvés

Soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs : 20 approuvés / 28 soumis – 71 % approuvés

Commandites : 61 approuvés / 107 soumis – 57 % approuvés

Projets d'enregistrement sonore : 315 approuvés / 1 825 soumis – 17 % approuvés

Événement scénique : 747 approuvés / 931 soumis – 80 % approuvés

Soutien aux tournées : 447 approuvés / 540 soumis – 83 % approuvés

Commercialisation : 327 approuvés / 522 soumis – 63 % approuvés

Commercialisation radio : 93 approuvés / 157 soumis – 59 % approuvés

Production de vidéoclips : 213 approuvés / 319 soumis – 67 % approuvés

Soutien à l'industrie : 591 approuvés / 716 soumis – 83 % approuvés

Initiatives collectives : 103 approuvés / 135 soumis – 76 % approuvés

Volets	Volets approuvés
Développement des artistes	301
Soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs	20
Projets d'enregistrement sonore	
Programme complet des artistes	51
Programme complet des maisons de disques	131
Enregistrement sonore avec jury	133
Événement scénique	
Programme complet des artistes	0
Programme complet des maisons de disques	17
Enregistrement sonore avec jury	23
Concert en direct	706
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	1
Soutien aux tournées	
Programme complet des artistes	28
Programme complet des maisons de disques	92
Enregistrement sonore avec jury	117
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	9

Concert en direct	201
Commercialisation	
Programme complet des artistes	50
Programme complet des maisons de disques	97
Enregistrement sonore avec jury	163
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	17
Fonds de commercialisation des radios	
Programme complet des artistes	8
Programme complet des maisons de disques	30
Enregistrement sonore avec jury	50
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	5
Production de vidéoclips	
Programme complet des artistes	25
Programme complet des maisons de disques	64
Enregistrement sonore avec jury	89
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	3
Production de vidéoclips	32
Soutien à l'industrie	
Expansion commerciale	36
Voyages d'affaires	555
Initiatives collectives	
Commercialisation d'œuvres numériques	5
Événements de l'industrie	43
Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)	20
Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter	35
OFFRES TOTALES	3 218

Demandes – Financement offert

Offres totales : 19 627 314,22 \$ offerts, 46 870 997,85 \$ demandés

Développement des artistes : 601 750,00 \$ offerts / 4 336 958,11 \$ demandés – 14 % approuvés

Soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs : 13 822,25 \$ offerts / 15 733,12 \$ demandés – 88 % approuvés

Commandites : 418 700,00 \$ offerts / 1 545 033,36 \$ demandés – 22 % approuvés

Projets d'enregistrement sonore : 3 697 294,05 \$ offerts / 18 222 367,61 \$ demandés – 20 % approuvés

Événement scénique : 1 110 351,71 \$ offerts / 1 404 620,78 \$ demandés – 79 % approuvés

Soutien aux tournées : 3 789 379,30 \$ offerts / 4 946 166,68 \$ demandés – 77 % approuvés

Commercialisation : 3 825 884,36 \$ offerts / 6 929 118,73 \$ demandés – 55 % approuvés

Commercialisation radio : 428 717,75 \$ offerts / 636 252,40 \$ demandés – 67 % approuvés

Production de vidéoclips : 1 206 018,21 \$ offerts / 1 931 816,96 \$ demandés – 62 % approuvés

Soutien à l'industrie : 1 134 360,32 \$ offerts / 1 734 732,29 \$ demandés – 65 % approuvés

Initiatives collectives : 3 401 036,27 \$ offerts / 5 168 197,81 \$ demandés – 66 % approuvés

Volets	Financement offert
Développement des artistes	601 750,00 \$
Soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs	13 822,25 \$
Projets d'enregistrement sonore	
Programme complet des artistes	1 085 069,76 \$
Programme complet des maisons de disques	1 282 063,54 \$
Enregistrement sonore avec jury	1 330 160,75 \$
Événement scénique	
Programme complet des artistes	0 \$
Programme complet des maisons de disques	21 829,13 \$
Enregistrement sonore avec jury	39 693,68 \$
Concert en direct	1 047 448,90 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	1 380,00 \$
Soutien aux tournées	
Programme complet des artistes	164 537,11 \$
Programme complet des maisons de disques	487 851,73 \$
Enregistrement sonore avec jury	674 038,70 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	62 214,00 \$
Concert en direct	2 400 737,76 \$
Commercialisation	
Programme complet des artistes	760 391,43 \$
Programme complet des maisons de disques	1 083 351,03 \$
Enregistrement sonore avec jury	1 787 418,62 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	194 723,28 \$
Fonds de commercialisation des radios	
Programme complet des artistes	36 820,00 \$
Programme complet des maisons de disques	141 643,75 \$
Enregistrement sonore avec jury	225 779,00 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	24 475,00 \$
Production de vidéoclips	
Programme complet des artistes	186 850,98 \$
Programme complet des maisons de disques	340 629,21 \$
Enregistrement sonore avec jury	412 614,76 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	62 214,00 \$
Production de vidéoclips	247 415,46 \$
Soutien à l'industrie	
Expansion commerciale	238 900,75 \$
Voyages d'affaires	895 459,57 \$
Initiatives collectives	
Commercialisation d'œuvres numériques	217 000,00 \$
Événements de l'industrie	1 834 747,69 \$
Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)	363 664,36 \$
Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter	985 624,22 \$
OFFRES TOTALES	19 627 314,22 \$

Dans la collectivité

Alberta

- Alberta Music : jury d'attribution des subventions
- Congrès AEMCON / Alberta Electronic Music Conference
- Western Association of Broadcasters

Colombie-Britannique

- BreakOut West
- Congrès de la *British Columbia Association of Broadcasters* (BCAB)
- Symposium CURRENT
- PHOENIX Training & Development Program (programme de formation et perfectionnement)
- Festival de musique Rifflandia

Manitoba

- January Music Meeting
- Festival Manito Ahbee
- Manitoba Music Indigenous Info Session
- Northern Touch Music Festival & Conference

Nouveau-Brunswick

- Festival Musique NB (506)

Terre-Neuve et Labrador

- Music NL Week

Nouvelle-Écosse

- Prix de musique East Coast
- Halifax Pop Explosion

Ontario

- African Music Week
- Semaine/prix de musique *Canadian Country Music*
- Canadian Music Week
- Prix CIMA
- Country Music Association of Ontario
- DesiFEST: Face the Music Conference
- Folk Music Ontario
- Honey Jam
- Table ronde ICE Committee
- iLive Radio/The Hook & Co Artist Workshop
- iLive Studio Interview
- Indie Week
- Indigenous Music Development Program (Manitoba Music)
- International Women's Day: séance d'information de FACTOR
- Prix JUNO
- JUNOS London: Host City Music Exchange
- Music Career Day with Mohawk, municipalité d'Hamilton
- NXNE Panel

- Ontario Association of Broadcasters (OAB)
- Prism Prize Awards
- Reggae Bootcamp
- Remix Project: Grant Writing Workshop
- RISE Edutainment Info Session (séance d'information)
- Prix SOCAN
- Toronto Blues Society: Blues Summit 9
- VICE BetterDone Conference

Île-du-Prince-Édouard

- Canadian Song Conference

Québec

- ELAN, séance de FACTOR
- FACTOR, séance d'information sur le financement
- Festival d'été de Québec
- Festival de musique émergente
- Folk Alliance International
- FORUM
- M pour Montréal
- Mondial
- MUTEK
- MUTEK : Symposium Keychange
- POP Montréal

États-Unis/Europe

A3C – Atlanta, Géorgie

SXSW – Austin, Texas

Mondo.NYC – New York, État de New York

Upstream Music Fest & Summit – Seattle, Washington

Printemps de Bourges – Bourges, France

Reeperbahn – Hambourg, Allemagne

Jurys

Les jurés de FACTOR sont des professionnels bénévoles travaillant dans l'industrie canadienne de la musique, le secteur des radiodiffuseurs et d'autres secteurs connexes. Nos jurés comprennent des artistes, producteurs, gérants, imprésarios, promoteurs, dirigeants de sociétés d'enregistrement, éditeurs, publicitaires, directeurs des programmes et directeurs musicaux, DJ radiophoniques et d'autres. Ils viennent d'un peu partout au Canada et de l'étranger et mettent à profit leur expertise afin que les demandeurs puissent recevoir un appui financier par l'entremise des programmes les plus populaires de FACTOR.

FACTOR prend des mesures pour s'assurer que son équipe de jurés reflète mieux la diversité de la population canadienne. En tenant compte des genres, elle recrute donc des professionnels dans les communautés sous-représentées, dans les régions isolées et rurales, parmi les peuples autochtones, les gens de race noire et de couleur, les personnes de tous les sexes et LGBTQ2, et d'autres.

FACTOR compte sur la participation des membres de la scène musicale canadienne et des secteurs de la radiodiffusion pour l'aider à évaluer et financer des projets par l'entremise de ses programmes de projets d'enregistrement sonore avec jury et de développement des artistes. Tout professionnel est admissible à devenir un juré de FACTOR à condition :

1. d'être citoyen canadien ou résident permanent; et
2. d'avoir au moins cinq ans d'expérience dans l'industrie de la musique, le secteur de la radiodiffusion ou d'autres secteurs connexes, et d'avoir été actif dans les deux dernières années.

Province	Nombre de jurés
Ontario	514
Colombie-Britannique	157
Québec	118
Alberta	103
Manitoba	59
Nouvelle-Écosse	41
Nouveau-Brunswick	27
Saskatchewan	26
Île-du-Prince-Édouard	16
Terre-Neuve et Labrador	14
Yukon	9
Territoires-du-Nord-Ouest	1
Nunavut	1
	1 095
À l'extérieur du Canada	9

Programmes

Programme de développement des artistes

Financement fourni par : radiodiffuseurs, gouvernement

Le programme de développement des artistes offre un appui aux artistes pour une variété d'activités comme les projets d'enregistrement sonore, la commercialisation, le soutien aux tournées, les événements scéniques et la production de vidéoclips.

Le programme permet aux artistes de choisir sur quel plan il est préférable d'investir dans leur carrière tout au long d'une année complète de leur développement artistique, à compter de la date de leur demande jusqu'à la date du financement offert. Le programme de développement des artistes est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR.

301 volets approuvés, 2 299 volets soumis, 601 750,00 \$ offerts.

Programme complet des artistes

Financement fourni par : radiodiffuseurs

Le programme complet des artistes finance une partie des coûts d'un projet d'enregistrement ou de l'acquisition d'un nouvel enregistrement sonore jamais sorti, et aide à assumer les coûts engagés pour la sortie, la commercialisation et la promotion de cet enregistrement sonore. Le programme est conçu pour des artistes dont le succès commercial est avéré (classement de 3 ou plus), et pour des étiquettes de disques canadiennes.

Ce programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

162 volets approuvés, 196 volets soumis, 51 nouveaux projets d'enregistrement sonore, 2 233 669,28 \$ offerts.

Programme complet des maisons de disques

Financement fourni par : radiodiffuseurs, gouvernement

Le programme complet des maisons de disques appuie financièrement les maisons de disques canadiennes en les aidant à subventionner la production, l'acquisition ou la commercialisation et la promotion d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée à sortir sur le marché.

Ce programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

431 volets approuvés, 499 volets soumis, 131 nouveaux projets d'enregistrement sonore, 3 357 368,39 \$ offerts.

Enregistrement sonore avec jury

Financement fourni par : radiodiffuseurs, gouvernement

Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury appuie l'enregistrement, la production et la diffusion d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée. Un jury composé de professionnels reconnus de l'industrie canadienne de la musique évalue toutes les demandes du programme. Les jurés évaluent le mérite artistique et le potentiel commercial de chaque projet éventuel avant de faire des recommandations au conseil d'administration de FACTOR, qui donne alors son approbation finale pour le financement. Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR.

Ce programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

575 volets approuvés, 2 370 volets soumis, 133 nouveaux projets d'enregistrement sonore, 4 469 705,51 \$ offerts.

Concert en direct

Financement fourni par : radiodiffuseurs, gouvernement

Par l'entremise du programme des concerts en direct, les artistes canadiens peuvent demander une aide financière pour leurs prestations lors d'événements scéniques et de tournées au pays ou à l'étranger qui appuient les sorties admissibles actuelles ou futures de leurs œuvres.

Ce programme comprend deux volets : événement scénique et soutien aux tournées.

Événement scénique : 706 volets approuvés, 859 volets soumis, 1 047 448,90 \$ offerts.

Soutien aux tournées : 201 volets approuvés, 238 volets soumis, 2 400 737,76 \$ offerts.

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR

Financement fourni par : radiodiffuseurs

Le programme de commercialisation et de promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR offre une aide financière pour commercialiser et promouvoir un projet d'enregistrement sonore canadien admissible dont le succès commercial est avéré.

Ce programme comprend cinq volets : commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

35 volets approuvés, 92 volets soumis, 301 300,08 \$ offerts.

Soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs

Financement fourni par : radiodiffuseurs, gouvernement

Note : Ce programme a pris fin le 1^{er} avril 2019.

Le programme de soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs aide les auteurs-compositeurs professionnels canadiens à assumer les coûts de leurs déplacements à des ateliers et séminaires de composition.

20 volets approuvés, 28 volets soumis, 13 822,25 \$ offerts.

Soutien pour les maisons de disques admissibles

Financement fourni par : radiodiffuseurs, gouvernement

Le programme de soutien pour les maisons de disques admissibles assure le financement des projets d'expansion commerciale qui appuient la commercialisation et la promotion de la maison de disques et ses services, de même que les déplacements au pays et à l'étranger visant à soutenir ses objectifs d'expansion.

Le programme comprend deux volets : expansion commerciale et voyages d'affaires.

Expansion commerciale : 36 volets approuvés, 54 volets soumis, 238 900,75 \$ offerts.

Voyages d'affaires : 555 volets approuvés, 662 volets soumis, 895 459,57 \$ offerts.

Production de vidéoclips

Financement fourni par : radiodiffuseurs, gouvernement

Le programme de production de vidéoclips offre une aide financière aux artistes et aux sociétés d'enregistrement pour la production d'un vidéoclip d'œuvre musicale originale, pour appuyer un enregistrement sonore admissible.

32 volets approuvés, 40 volets soumis, 247 415,46 \$ offerts.

Initiatives collectives

Financement fourni par : radiodiffuseurs, gouvernement

Le programme des initiatives collectives appuie des projets novateurs, éducatifs, d'exportation et d'œuvres numériques qui rehaussent le profil national et international ainsi que le potentiel commercial de nombreux artistes et entrepreneurs de l'industrie musicale canadienne.

Le programme comprend quatre volets : commercialisation d'œuvres numériques, événements de l'industrie, production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter, production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire.

103 volets approuvés, 135 volets soumis, 3 401 036,27 \$ offerts.

Commandites

Financement fourni par : radiodiffuseurs

Le programme des commandites permet à FACTOR d'offrir une aide financière pour des projets et événements musicaux valables qui ont besoin de peu de soutien et ne cadrent pas assez bien avec le mandat des autres programmes. Les nouveaux festivals de musique et les festivals axés sur un genre musical, les congrès de radiodiffuseurs, les ateliers, les événements d'associations de l'industrie ainsi que les événements scéniques internationaux sont des exemples de projets auxquels FACTOR est fière d'accorder son appui depuis des années. FACTOR peut accorder une plus grande attention à des projets et événements qui profitent plus particulièrement à des collectivités mal desservies ainsi qu'à des publics et des genres différents. À titre d'exemple, des collectivités nordiques, isolées et rurales; des peuples et artistes autochtones; des artistes de race noire et de couleur, ainsi que des artistes LGBTQ2S.

61 volets approuvés, 107 volets soumis, 418 700,00 \$ offerts.

Commandites

Symposium CURRENT

Vancouver, Colombie-Britannique

CURRENT est un symposium multidisciplinaire et intersectionnel de musique et d'art électronique collaborant avec des femmes et des artistes non binaires à Vancouver et ailleurs. Tenu en juillet 2017, l'événement inaugural, qui se déroulait sur trois jours et plusieurs sites, offrait des prestations musicales et artistiques ainsi que des événements, des débats, du mentorat auprès des jeunes et des ateliers. En donnant suite aux liens tissés avec la collectivité durant l'année de notre inauguration, nous avons pu accroître notre rayonnement en créant de nouveaux partenariats, ateliers et possibilités de mentorat intéressants en vue d'organiser un événement de cinq jours en juillet 2018. Pour appuyer notre engagement visant à encourager les jeunes à participer aux événements, notre stratégie est en partie axée sur le partenariat avec l'Université Emily Carr et l'institut technique *Nimbus School of Recording*, dans le but de promouvoir la participation étudiante durant les événements, au moyen d'ateliers et de possibilités de bénévolat.

Grâce à nos pourvoyeurs de subventions, nous avons pu offrir une programmation du genre « payez selon vos moyens » pour réduire les obstacles financiers auxquels se heurtent beaucoup de femmes, d'artistes non-binaires, de gens de race noire, autochtones et de couleur (BIPOC) souhaitant participer à la production culturelle. Notre mandat est d'accroître la visibilité en créant un symposium inclusif qui aide à mettre en valeur la relève artistique de la région de Vancouver, de concert avec des artistes internationaux et des organisateurs d'événements.

— Nancy Lee, coproductrice

Girl Connected

Toronto, Ontario

Girl Connected est née d'une idée lancée à la suite d'une expérience réelle de la vie et nous en sommes extrêmement fières. Même s'il est incontestable que les femmes ont fait de grands progrès quant au droit de choisir leur propre voie, il reste que beaucoup de droits continuent d'être façonnés au sein de secteurs et d'écoles de pensées à prédominance masculine. Avec l'émergence de nombreux créneaux médiatiques, sans que soit offert un minimum d'accompagnement pour apprendre comment réussir professionnellement, Girl Connected vise à autonomiser des jeunes femmes déterminées au moyen d'une plateforme multinationale offrant le cadre nécessaire à leur réussite professionnelle, leur inspiration et leur croissance. En permettant le partage de points de vue sur l'art d'accroître son influence, d'exercer du pouvoir et de créer une culture positive, nos débats populaires ont offert l'occasion à nos hôtes de parler de femmes qui restent connectées et de l'importance d'investir dans soi-même.

Girl Connected a offert différents événements, dont des ateliers, des conférences publiques ainsi que des groupes de discussion aux États-Unis et au Canada. Les deux événements tenus à Toronto affichaient complet et toutes les places avaient été réservées dans les cinq heures suivant l'annonce de l'événement! Nous sommes ravies de commencer à planifier des activités de plus grande envergure! Nous n'aurions pas pu y arriver sans l'aide de FACTOR et nous sommes extrêmement reconnaissantes de pouvoir poursuivre la discussion afin que Girl Connected puisse atteindre son plein potentiel en tant que projet de mentorat.

— Lola Plaku (PDG/fondatrice) et Sara Talegani (Nouvelles initiatives et commandites)

Wall-to-Wall Mural & Culture Festival

Winnipeg, Manitoba

Wall-to-Wall est un festival de peinture murale à vocation culturelle qui se déroule à Winnipeg (Manitoba) sur le territoire du Traité n° 1, tout au long du mois de septembre. S'appuyant sur la création de multiples murales au cœur de la ville, le festival s'est vite imposé comme véhicule permettant de transformer et d'établir diverses identités visuelles à l'échelle de quartiers complets. Chaque nouvelle murale est célébrée par des événements rassembleurs faisant place à

l'art, la musique, la danse et l'alimentation. En offrant aux artistes, aux musiciens et aux jeunes des possibilités d'accès à l'emploi et de mentorat, Wall-to-Wall se démarque par la collaboration et la participation communautaires.

Initiatives collectives

Indigenous Trade Mission to MONDO.NYC

Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter

Trois artistes autochtones émergents — iskwé, Elisapie et DJ Shub avec le danseur de cerceaux James Jones — se sont rendus à New York en vue de se produire au Metropolitan Museum of Art (le MET) pour MONDO.NYC, dans le cadre d'un événement appelé *Northern Beat: An Indigenous Music Showcase* (vitrine musicale pour la musique autochtone). Avant le spectacle au MET, le Consulat général du Canada à New York avait organisé une séance où les artistes répondaient à des questions sur leur musique, ainsi qu'une réception. Sur la liste de son courriel de nouvelles du jour, le journal The New York Times annonçait le spectacle du MET comme un rendez-vous incontournable. La firme de commercialisation de la musique de New York, Marauder Group, a pour sa part organisé des rencontres et des visites des locaux pour les artistes et leurs délégués au Lincoln Centre, à Songtrust et à CoveyLaw. Les artistes présents ont pu rencontrer des dirigeants américains de l'industrie de la musique, ce qui a mené à de nouvelles opportunités et à des discussions commerciales portant sur des concerts en direct, l'édition musicale, la gestion et les étiquettes de disques.

Alberta Electronic Music Conference

Événements de l'industrie

Le congrès de la musique électronique de l'Alberta (*Alberta Electronic Music Conference*) a lieu chaque année en novembre, à Calgary. L'événement réunit des producteurs de musique électronique, DJ, promoteurs, propriétaires de maisons de disques, agents et autres intervenants de l'industrie. Se donnant pour objectif d'éduquer et d'inspirer la collectivité de la production de musique électronique au Canada, et d'améliorer les choses, AEMCON en est actuellement à sa quatrième année. Avec l'aide financière de FACTOR, l'événement a pris un si grand essor qu'il est devenu l'un des rendez-vous musicaux les plus dynamiques de l'Ouest canadien, attirant plus de 500 participants aux conférences et 3 500 participants aux soirées en 2018. L'an dernier donc, les participants aux conférences ont eu le choix entre 60 ateliers différents, discussions en groupe, prestations musicales et activités de réseautage répartis sur cinq jours, et ont également reçu l'invitation de prendre part à des séances individuelles de mentorat et à un salon gratuit de la musique accueillant des fournisseurs de classe mondiale, dont Roland, Universal Audio, Moog, et 20 autres. Plus de 125 artistes et conférenciers ont pris part à l'événement, entre autres A Tribe Called Red, Malcolm Cecil, Octave One, DJ Heather, et bien d'autres.

Stagehand

Marketing numérique

Stagehand est une plateforme Web qui fait le lien entre les musiciens et les sites de spectacle pour la réservation et la promotion d'événements en direct. Stagehand accroît l'efficacité des lieux de spectacle traditionnels et, contribution encore plus importante, sa plateforme rend possible un nouveau type de lieux de spectacle. Dans des lieux commerciaux comme les aéroports, on aimerait offrir des concerts en direct pour améliorer l'expérience client, mais par le passé, le manque de structures adaptées et l'absence de processus établis ont compliqué les choses. Stagehand fait le pont afin qu'il soit possible pour les grands espaces commerciaux de travailler en collaboration avec la communauté de la musique populaire locale.

Stagehand facilite la tâche aux organisateurs des sites de spectacle en :

- trouvant et choisissant de nouveaux artistes d'après des profils d'artistes normalisés;
- créant des contrats en ligne clairs et en versant aux artistes leurs honoraires;
- gérant une liste d'artistes partenaires qui ont accès à un horaire privé;
- permettant aux artistes d'établir leur propre horaire de spectacles;

- recueillant et présentant des données opérationnelles précieuses tant pour les lieux de spectacles que pour les artistes.

Entreprise relativement jeune, Stagehand n'en a pas moins conclu des contrats avec plus de 1 000 artistes, et fait les réservations pour plus de 2 300 événements. Stagehand travaille actuellement avec de nombreux aéroports canadiens, y compris l'aéroport international de Calgary où l'on accueille actuellement cinq spectacles en direct par jour, un nombre qui augmentera bientôt avec l'ouverture d'une nouvelle scène en avril.

Lawnya Vawnya

Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)

Lawnya Vawnya est un festival musical et artistique annuel se déroulant sur plusieurs jours à St-John's (Terre-Neuve). On y met en vedette plus de 40 groupes et artistes solo de tous genres, à divers stades de leur carrière. Lawnya Vawnya travaille en partenariat avec des organisations locales pour mettre en valeur non seulement les meilleures formes de musique et d'art indépendants actuels, mais également les façons créatives dont les artistes et les organisations artistiques peuvent collaborer les uns avec les autres pour favoriser la croissance d'une collectivité artistique prospère et solidaire.

Lawnya Vawnya est une organisation artistique sans but lucratif qui vise à présenter des expériences artistiques collaboratives axées sur la nouvelle musique indépendante, à assurer le rayonnement d'une collectivité vibrante de la scène musicale et artistique à Terre-Neuve et Labrador, et à contribuer à positionner encore plus St. John's sur la carte culturelle nationale et internationale. Par notre programmation diversifiée, nous invitons le public à participer aux manifestations musicales et artistiques de manière inclusive et novatrice. Nous appuyons l'excellence artistique des nouveaux talents de la scène locale tout en favorisant l'établissement de liens professionnels entre les artistes locaux et les artistes invités. Nous accordons de la valeur au bénévolat et à l'engagement communautaire, et nous sommes engagés à assurer un environnement sécuritaire et inclusif pour tous.

Histoires de succès

Ralph

À la sortie de ma première chanson *Ralph*, sous le titre « Trouble », mon gérant et moi nous sommes répartis une liste de 400 blogues de musique pour envoyer à chaque éditeur un courriel individuel sur la piste musicale. Nous y avons passé presque deux jours et des heures à l'écran, mais le projet nous enthousiasmait et nous étions décidés à faire connaître la chanson. Des années plus tard, je me sens toujours aussi enthousiaste et motivée, sauf que je compte maintenant sur un plus grand soutien, et que nos autres collaborateurs se sentent de la même façon. FACTOR a beaucoup contribué à cette expansion, en m'accordant des fonds du programme de projet d'enregistrement sonore avec jury pour mon premier enregistrement EP *Ralph*. Cet appui financier m'a permis de travailler avec des producteurs et des ingénieurs du son talentueux, et m'a offert la possibilité d'inclure six chansons sur mon EP au lieu de deux ou trois, et par-dessus tout, j'ai pu présenter un ensemble d'œuvres dont j'étais fière. Cette aide financière en début de carrière m'a aidée à bâtir le succès que je connais maintenant, avec 22 millions de diffusions en continu sur Spotify, un contrat d'enregistrement, ainsi que deux tournées pancanadiennes appuyant la réussite de jeunes artistes pop du Canada. C'est un honneur de recevoir un appui financier aux côtés de talents exceptionnels de chez nous — chose que je ne prends pas à la légère — et je suis vraiment heureuse que des organisations comme FACTOR existent.

— Ralph

U.S. Girls

Le disque *In A Poem Unlimited* de U.S. Girls est sorti en 2018, sortie qui a été très bien accueillie par la critique et de nombreux nouveaux admirateurs. FACTOR a joué un rôle clé en appuyant la tournée de 8-9 pièces du groupe visant à illustrer en direct la vision de son disque. Avec la participation de FACTOR, le groupe a pu participer à de multiples tournées internationales qui ont fini par lui assurer des créneaux dans le cadre de grands festivals comme Coachella, Governor's Ball et Osheaga en 2019. Cette percée n'aurait pas été possible sans l'aide de FACTOR.

— Laurel Stearns, Mano Walker/Primary Wave Mgmt

Laila Biali

Depuis la sortie de l'album éponyme de Laila, avec l'appui de FACTOR, LAILA BIALI (*Chronograph Records*), l'artiste de Jazz hybride a reçu plusieurs honneurs; elle a entre autres remporté un concours canadien de composition de chansons en 2018, et reçu son premier prix JUNO dans la catégorie Album de jazz vocal de l'année, en 2019. Avec l'appui généreux de FACTOR, l'album de Laila a retenu l'attention des médias d'un bout à l'autre du Canada — dont une place au palmarès des 20 meilleurs succès de CBC, la 7^e place, toutes catégories confondues, au palmarès national des 50 meilleurs succès de earshot!, une excellente critique par exclaim!, ainsi que de multiples apparitions à la télé régionale et nationale. Fortement rehaussé, le profil international de Laila a également mené à la présentation de son vidéoclip dans Parade Magazine et Pop Matters, à un article en première page du magazine de jazz national allemand, JAZZTHETIK, ainsi qu'à une critique élogieuse du Washington Post qui a été reprise par *Associated Press* et publiée partout aux États-Unis. FACTOR a appuyé Laila à tous les niveaux, depuis la réalisation de l'album, les tournées, la production vidéo et les différents volets de commercialisation, et je lui en suis infiniment reconnaissante!

— Laila Biali

Narcy

Obtenir une subvention de FACTOR m'a beaucoup aidé. L'aide financière m'a non seulement permis de produire mon album, mais m'a également aidé à louer un espace pour m'isoler pendant deux mois. J'ai ainsi appris à fonctionner à la fois naturellement et méthodiquement en tant qu'artiste indépendant. De la déclaration de mes revenus au classement de mes papiers en passant par apprendre à développer de bons échanges avec les producteurs, les choristes et les instrumentistes en studio, FACTOR vous aide à vous organiser et à élargir vos horizons. Une fois l'album terminé, j'ai pu financer son lancement et façonner mon expérience en matière d'enregistrement de disques, et mieux commercialiser mon album en ligne. Le financement m'a également aidé à élargir naturellement mon public, tout en gravitant autour de l'industrie de la musique. Par ailleurs, j'ai pu tourner un vidéoclip et faire une tournée de concerts à guichets fermés en Europe, aux côtés de mes grands amis du groupe *A Tribe Called Red*. Merci, FACTOR!

— Narcy

Nuela Charles

L'an dernier, j'ai eu la chance d'être admise au programme de projet d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR. Cette aide financière est arrivée au bon moment, car je commençais à travailler sur mon album *Distant Danger*, et je venais d'être mise en nomination à un Prix JUNO-2018 pour mon album *The Grand Hustle*, auparavant financé par FACTOR. J'ai pris mon temps pour réaliser ce projet et travaillé comme coproductrice afin de parfaire la qualité sonore du disque. Avec l'appui de FACTOR, j'ai également pu me rendre en Allemagne pour participer au festival Reeperbahn, ainsi qu'au festival BreakOut West, à Kelowna (Colombie-Britannique). Grâce au fruit de mon travail et à la contribution de FACTOR à ma carrière, j'ai été mise en nomination à un Prix JUNO-2019 dans la catégorie Album de musique *Adult Contemporary* et à un prix Western Canadian Music 2019 à titre d'artiste BreakOut de l'année.

— Nuela Charles

Don Amero

L'année dernière s'est avérée prolifique pour Don Amero, car il a été mis en nomination trois fois pour un prix JUNO, ce qui a mené à la sortie d'EVOLUTION, son premier album de musique country. Cette nouvelle orientation s'est avérée très positive, car Don a récemment conclu un contrat de disque avec MDM Recordings Inc. et se prépare à la sortie de son premier projet d'enregistrement sous cette étiquette. Parmi ses récentes réalisations, il y a eu une prestation sur la scène de spectacle à la remise des prix de l'industrie CCMA, une place en semi-finale au concours *Top of the Country* de Sirius XM/CCMA, le prix de l'artiste masculin de l'année, le prix de l'artiste autochtone de l'année, le prix du vidéoclip de l'année dans le cadre de la remise des prix 2018 de *Manitoba Country Music*, ainsi que l'album country de l'année à l'occasion de la remise des prix *Indigenous Music Awards* 2019. Nous remercions FACTOR d'avoir aidé Don à amorcer la phase suivante de sa carrière.

— Porch Swing Entertainment

Ginalina

Il ne fait aucun doute que composer des chansons, faire des concerts permettant de créer des liens, de soulever des émotions et d'apporter de la joie font parti des plus grands privilèges d'être musicienne! Mon quatrième album *It Takes a Village* s'inspire du thème de la collectivité en vue d'éclairer le chemin pour que chacun puisse trouver sa voie. Quel thème approprié, d'ailleurs, puisque c'est grâce à l'appui de mon producteur, Mario Vaira, de ma famille, de mes amis, des mes admirateurs et de mon équipe de projets talentueuse, ainsi que de Creative BC et de FACTOR, que ces chansons ont pu se faufiler dans le cœur des auditeurs. Je me suis vraiment sentie honorée de la mise en nomination de mon album pour un prix JUNO et WCMA. J'ai également eu le plaisir d'allouer une partie de mes recettes à un premier don de 1 000 \$ à *Journey Home Community*, une organisation locale sans but lucratif au service des demandeurs d'asile, qui se voue à accueillir les nouveaux venus aux prises avec une situation périlleuse ou difficile. Le paysage canadien de la musique est coloré et bien structuré et avec l'appui de FACTOR, j'ai hâte de voir comment un plus grand nombre d'artistes (indépendants) vont prendre de l'expansion ainsi que créer et exercer leur influence sur la scène nationale et internationale de la musique.

— Ginalina

Toronto Tabla Ensemble

L'aide de FACTOR a joué un grand rôle dans la production, la commercialisation et le tournage vidéo du sixième album, *Bhumika*, de l'ensemble Tabla de Toronto. Depuis la sortie de l'album, la musique de l'ensemble Tabla a tourné dans des stations de radio partout en Amérique du Nord, en Europe et en Australie, y compris sur les ondes de CBC Toronto et BBC Radio 3. Le directeur artistique de l'ensemble Tabla, Ritesh Das, a remporté un prix *Global Music Award* pour la composition du titre phare de l'album. La vidéo de musique *Faceoff* a remporté des prix dans le cadre de festivals du court métrage dans le monde et compte des centaines de milliers de vues dans toutes les plateformes en ligne. La vidéo et la chanson ont obtenu un prix *Independent Music Award* dans la catégorie Meilleure chanson de musique traditionnelle du monde (*Best Song World Traditional*) en juin 2019, à New York. Dans la période qui a précédé et suivi la sortie de *Bhumika*, l'ensemble Tabla a présenté les pièces de l'album à des concerts au Harbourfront Centre à Toronto et à la San Francisco Opera House. L'ensemble Tabla de Toronto remercie FACTOR de son appui passé et présent.

— Toronto Tabla Ensemble

Prix

Catégorie de prix	Prix	Réципиентаire financé par FACTOR
Prix de la <i>Canadian Country Music Association</i>	Étoile montante SiriusXM	The Reklaws
	Artiste ou groupe de musique interactive de l'année	Brett Kissel
	Agence de gérance de l'année	Invictus Entertainment Group
Prix <i>Nova Scotia Music</i>	Artiste acadien/francophone de l'année	Maxim Cormier
	Enregistrement de musique alternative de l'année	POSTDATA, Let's Be Wilderness
	Enregistrement blues de l'année	Dan Doiron, Livin' Centre Stage
	Enregistrement de musique classique de l'année	Jeff Reilly, To Dream of Silence
	Artiste numérique de l'année	The Town Heroes
	Artiste de musique électronique de l'année	Pineo & Loeb
	Enregistrement de musique folk de l'année	Ben Caplan, Old Stock
	Enregistrement hip-hop de l'année	Quake Matthews, Celebrate the Struggle
	Enregistrement pop de l'année	Christina Martin, Impossible to Hold
	Enregistrement groupe de l'année	Hillsburn, The Wilder Beyond
	Enregistrement solo de l'année	Mo Kenney, The Details
Prix <i>Music NB</i>	Artiste émergent de l'année	The Hypochondriacs
	Enregistrement groupe de l'année	The Olympic Symphonium, Beauty in the Tension
	Artiste country de l'année	The Hypochondriacs
	Artiste de musique traditionnelle/roots de l'année	Jason Haywood
Prix <i>Western Canadian Music</i>	Artiste Blues de l'année	Harpoonist & The Axe Murderer
	Artiste BreakOut de l'année	The Dead South
	Artiste de musique pour enfants de l'année	Fred Penner
	Artiste country de l'année	Jess Moskaluke
	Artiste de musique électronique/Dance de l'année	The Funk Hunters
	Artiste de musique métal/hard de l'année	Striker
	Artiste pop de l'année	Dear Rouge
	Enregistrement de l'année	Attica Riots
	Artiste roots solo de l'année	Leeroy Stagger
	Artiste de musique spirituelle de l'année	Stephanie Ratcliff
	Artiste de musique du monde de l'année	Kelly Bado
	Impact sur le développement de l'artiste	Tonic Records
	Impact sur la musique en direct	Interstellar Rodeo
Prix <i>Music NL</i>	Album FACTOR de l'année	Fortunate Ones, Hold Fast
	Artiste professionnel de l'année, choix du public	The Swinging Belles
	Artiste ou groupe de musique instrumentale de l'année	Ouroboros
	Artiste de jazz/blues de l'année	Earle and Coffin
	Artiste pop de l'année	Fortunate Ones
	Artiste rap/hip-hop de l'année	ChessClub
Prix <i>Indies</i>	Album de l'année	Gord Downie, Introduce Yerself

	Groupe de l'année	The Glorious Sons
	Auteur-compositeur de l'année	July Talk, « Beck + Call »; « Picturing Love »
	Artiste ou groupe de musique alternative de l'année	Said the Whale
	Artiste ou groupe pop de l'année	Ria Mae
	Artiste ou groupe rap/R&B de l'année	Pierre Kwenders
	Artiste ou groupe auteur-compositeur de l'année	Matt Mays
Prix <i>Music PEI</i>	Enregistrement groupe de l'année	The East Pointers, What We Leave Behind
	Artiste ou groupe nouveau de l'année	Dennis Ellsworth & Kinley Dowling
	Enregistrement de musique roots/contemporaine de l'année	The East Pointers, What We Leave Behind
	Chanson de l'année	The East Pointers, « Two Weeks »
	Auteur-compositeur SOCAN de l'année	Alicia Toner, « Back to Fine »
	Artiste en tournée de l'année	The East Pointers
	Vidéoclip de l'année	Alicia Toner, « I Learned the Hard Way »
Prix <i>Canadian Music Radio</i>	Histoire de l'année en développement du talent Nielsen	Daniel Caesar
	Artiste découverte FACTOR de l'année	Daniel Caesar
Prix de la <i>Country Music Association of Ontario</i>	Artiste masculin de l'année	Jason Blaine
	Artiste ou groupe roots de l'année	The Lovelocks
	Étoile montante	Andrew Hyatt
	Prix Nielsen Compass	*TIE* James Barker Band and Tim Hicks
Prix <i>Canadian Folk Music</i>	Album de musique traditionnelle de l'année	Matthew Byrne, Horizon Lines
	Chanteur de musique traditionnelle de l'année	Matthew Byrne, Horizon Lines
	Album contemporain de l'année	Donovan Woods, Both Ways
	Chanteur contemporain de l'année	Rob Lutes, Walk in the Dark
	Artiste de musique du monde solo de l'année	Eliana Cuevas, Golpes Y Flores
	Artiste nouveau/émergent de l'année	Raine Hamilton, Night Sky
Gagnant du prix Polaris	Grand gagnant du prix Polaris	Jeremy Dutcher, Wolastoqiyik Lintuwakonawa
Prix <i>Saskatchewan Music</i>	Artiste de musique alternative de l'année	Close Talker
	Artiste d'avant-garde/musique expérimentale de l'année	respectfulchild
	Artiste country de l'année	Jess Moskaluke
	Artiste rock/pop de l'année	The Sheepdogs
	Artiste roots/folk de l'année	Kacy & Clayton
	Prix <i>Breaking Borders</i>	Megan Nash
Prix de musique <i>East Coast</i>	Prix commémoratif Bucky Adams	Measha Brueggergosman
	Enregistrement country de l'année	Makayla Lynn, On a Dare and a Prayer
	Enregistrement folk de l'année	Rose Cousins, Natural Conclusion
	Enregistrement de musique gospel de l'année	Measha Brueggergosman, Songs of Freedom
	Enregistrement solo de l'année	Mo Kenney, The Details
	Auteur-compositeur de l'année	Joel Plaskett
	Chanson de l'année	Rose Cousins, « Grace »

	Vidéoclip choix du public de l'année	KINLEY, « Microphone »
Prix <i>Indigenous Music</i>	Meilleur album de musique électronique	Once a Tree, Phoenix
Prix SOCAN	Prix Breakout	Daniel Caesar
	Prix Hagood Hardy	Christine Jensen
	Nouveau prix Jan V. Matejcek en musique classique	Jocelyn Morlock
	Prix de musique folk/roots	Rose Cousins
	Prix international de la chanson	Virginia to Vegas, « Selfish »
Prix JUNO	Album roots contemporain de l'année	Donovan Woods, Both Ways
	Groupe de l'année	Arkells
	Groupe découverte de l'année	The Washboard Union
	Album de jazz vocal de l'année	Laila Biali, Laila Biali
	Album de jazz de l'année, solo	Robi Botos, Old Soul
	Album de musique pour enfants de l'année	Splash'N Boots, You, Me and the Sea
	Album de musique autochtone de l'année	Jeremy Dutcher, Wolastoqiyik Lintuwakonawa
	Album blues de l'année	Colin James, Miles to Go
	Album de musique électronique de l'année	Milk & Bone, Deception Bay
Certifications	Enregistrement simple Or	Delaney Jane, « Bad Habits »
	Enregistrement simple Or	Daniel Caesar, « Best Part » (ft. H.E.R.)
	Enregistrement simple Or	Half Moon Run, « Turn Your Love »
	Enregistrement simple Or	Tebey, « Denim on Denim »
	Enregistrement simple Or	The Glorious Sons, « Everything is Alright »
	Enregistrement simple Or	bülow, « Not a Love Song »
	Enregistrement simple triple Platine	The Strumbellas, « Spirits »
	Enregistrement simple Platine	Daniel Caesar, « Get You » (ft. Kali Uchis)
	Enregistrement simple Platine	bülow, « Not a Love Song »
	Album Or	Daniel Caesar, <i>Freudian</i>
	Album Or	Charlotte Cardin, <i>Big Boy</i>

Aperçu à la clôture de l'exercice

Province du demandeur	Projets soumis	Projets approuvés	\$ demandés pour les projets soumis	\$ offerts
Alberta	505	154	3 268 966,96 \$	960 533,28 \$
Colombie-Britannique	861	289	6 762 852,73 \$	2 745 316,38 \$
Manitoba	230	107	1 865 772,17 \$	934 423,80 \$
Nouveau-Brunswick	65	30	286 110,01 \$	64 040,00 \$
Terre-Neuve et Labrador	61	42	587 116,04 \$	297 234,15 \$
Territoires du Nord-Ouest	3	1	13 720,00 \$	1 720,00 \$
Nouvelle-Écosse	283	132	2 292 723,26 \$	1 287 066,09 \$
Nunavut	10	5	153 186,88 \$	52 603,00 \$
Ontario	2 968	1 046	23 355 938,71 \$	9 884 743,63 \$
Île-du-Prince-Édouard	56	29	474 209,88 \$	212 428,99 \$
Québec	840	306	6 956 687,10 \$	2 943 616,08 \$
Saskatchewan	113	54	453 737,03 \$	160 527,48 \$
Yukon	15	6	74 048,55 \$	24 117,34 \$
Autre	51	9	325 928,53 \$	58 944,00 \$
TOTAL	6 061	2 210	46 870 997,85 \$	19 627 314,22 \$