

RAPPORT ANNUEL 2017-2018 DE FACTOR

TABLE DES MATIÈRES

04 – Message de la présidente du conseil d’administration

05 – Message du président

06 – À propos de la Fondation

08 – Personnel

09 – Conseil d’administration

10 – Commission consultative nationale

12 – Nos partenaires de financement

16 – Résultats financiers

18 – Financement offert par genre

20 – Demandes

26 – Dans la collectivité

27 – Jurys

32 – Programmes

37 – Commandites

40 – Initiatives collectives

43 – Prix

48 – Aperçu à la clôture de l’exercice

52 – Rapport de PWC

67 – Colophon

Message de la présidente du conseil d'administration

Les musiciens canadiens produisent un impact et connaissent un succès phénoménal tant au Canada qu'à l'étranger, souvent avec l'aide d'organismes de financement canadiens. Dans la prochaine année, le ministère du Patrimoine canadien s'engage à fournir 2,5 millions de plus pour financer l'exportation de la musique canadienne.

Dans sa déclaration de la politique culturelle, la ministre Joly a reconnu que FACTOR et son partenaire Musicaction sont les deux principaux organismes offrant ce soutien aux artistes. Nous apprécions le vote de confiance envers notre organisme et sa capacité d'offrir une programmation efficiente et efficace.

L'an dernier, FACTOR et Musicaction ont collaboré à un événement musical important qui a lieu chaque année à Paris, la Fête de la Musique. FACTOR a créé des missions musicales à Seattle et à Denver, en collaboration avec Music BC et d'autres MIA (associations des industries de la musique) qui se sont avérées fructueuses pour les participants, et nous nous réjouissons d'en créer d'autres. FACTOR a également créé pour l'Elbphilharmonie de Hambourg une programmation mettant en vedette l'artiste Owen Pallett durant le populaire congrès-festival Reeperbahn à Hambourg (Allemagne). D'autres événements auront lieu en 2018-2019, en commençant par le Printemps de Bourges en France.

Nous continuerons également de financer les MIA provinciales et nos autres nombreux partenaires ainsi que leurs excellents programmes d'exportation au départ comme à l'arrivée.

Avec l'aide financière de FACTOR, plus de 363 artistes se sont produits à plus de 3 755 événements scéniques à l'extérieur du Canada au cours de l'année dernière. Les dépenses totales au chapitre des activités d'exportation n'ont jamais été aussi élevées. En tant que professionnelle de l'industrie, je peux témoigner de l'importance de cet appui non seulement pour les tournées et les événements scéniques, mais également pour la commercialisation de nos artistes et de leur musique à l'étranger sur l'éventail infini de plateformes maintenant disponibles. Point plus important encore, l'avenir exigera des investissements encore plus grands si les Canadiens veulent conserver leurs droits et diffuser leurs œuvres dans le monde entier. Des investissements de ce genre assurent que les revenus provenant des ventes de musique en continu continuent de revenir aux Canadiens.

Plus tard dans l'année, le conseil d'administration de FACTOR entreprendra un examen stratégique de nos programmes. Il sera important de gérer l'enjeu des exportations et d'assurer l'équilibre de nos programmes pour nous assurer que tous les Canadiens ont accès à notre soutien, qu'ils soient en début de carrière ou déjà des artistes accomplis. Nous encourageons nos clients et associés à exprimer leur point de vue dans nos échanges sur ces enjeux critiques. Si vous avez une suggestion ou une brillante idée, j'aimerais la connaître et les cadres supérieurs de FACTOR y sont également intéressés. Vous pouvez communiquer avec le président, Duncan McKie, à l'adresse duncan.mckie@factor.ca et Karina Moldovan, agente aux communications, à karina.moldovan@factor.ca.

Je me suis sentie très privilégiée de pouvoir servir l'industrie de la musique à titre de présidente du conseil d'administration de FACTOR au cours de la dernière année. J'aimerais en profiter pour remercier les membres du conseil, Duncan et le personnel remarquable de FACTOR de leur excellent service, car c'est grâce à eux que nos succès sont possibles.

Message du président

FACTOR agit à titre d'agence nationale responsable de la gestion du marché anglais du Fonds de la musique du Canada, plus précisément les volets Nouvelles œuvres musicales et Initiatives collectives. En outre, le CRTC nous confie le mandat de distribuer du contenu canadien et d'en soutenir le développement. Dans l'ensemble, nous disposons d'un budget de 20 millions de dollars, dont environ 17,5 millions sont consacrés aux programmes. Nous sommes très heureux d'avoir réussi à maintenir depuis sept ans le pourcentage de 12,5 % alloué aux frais généraux.

Avec ce budget, FACTOR remplit un mandat étendu et sans cesse croissant. Nous devons servir tous les artistes et toutes les entreprises non francophones du Canada. Qui plus est, si les collectivités régionales et éloignées ne se prévalent pas de nos services, nous avons le devoir d'y promouvoir autant que possible l'utilisation de ces fonds dans ces régions.

Depuis de nombreuses années, nous faisons appel au soutien des MIA provinciales et territoriales et d'autres organismes du secteur privé pour nous aider à rejoindre les collectivités mal desservies. Nous continuerons de le faire et nous apprécions leur appui.

Madame la ministre Joly et le gouvernement du Canada ont également cerné deux objectifs clés pour les bénéficiaires de fonds publics. Le premier consiste à offrir un programme de diffusion solide visant à mobiliser les musiciens autochtones et le second à encourager la parité hommes-femmes dans l'industrie de la musique. Nous sommes heureux de confirmer que nous faisons des progrès sur les deux fronts. FACTOR a appuyé plusieurs artistes autochtones contemporains de renom, y compris Tanya Tagaq, A Tribe Called Red, the Jerry Cans, nêhiyawak, et de nombreux autres. Nous établissons des partenariats avec nos ambassades et consulats à l'étranger pour offrir des occasions d'événements scéniques réservées exclusivement à des artistes et entrepreneurs autochtones. Mais nous ferons plus que cela.

FACTOR reste un organisme qui favorise l'intégration et adopte une démarche fondée sur le mérite. Cette année, nous élaborerons notre politique sur l'équité, laquelle inclura les artistes autochtones, de sexe féminin, de race noire et de couleur de même que les artistes LGBTQ2. Nous demanderons l'aide de l'industrie et avec nos partenaires du ministère du Patrimoine canadien et de Musicaction, nous irons de l'avant pour mettre en œuvre une politique nationale uniforme pour nos agences. Toutefois, dans un premier temps, nous demanderons à tous les bénéficiaires de fonds fédéraux de fournir un sommaire de leurs propres politiques et pratiques en matière d'équité. Nous ferons de même pour tous les clients de FACTOR qui reçoivent un appui pour leur entreprise. Nous encouragerons également nos clients à se conformer aux normes fédérales et provinciales au chapitre de l'équité.

Comme toujours, j'aimerais remercier le ministère du Patrimoine canadien et les radiodiffuseurs privés du Canada pour leur soutien continu ainsi que le conseil d'administration et le personnel de FACTOR pour leur dévouement et leur travail assidu au cours de l'année dernière.

À propos de la Fondation

Fondée en 1982, la fondation FACTOR — The Foundation Assisting Canadian Talent on *Recordings* — est l'une des plus importantes sources d'aide financière qui soutient l'industrie indépendante de la musique au Canada et assure sa croissance.

En tant qu'organisme privé sans but lucratif, FACTOR se consacre à favoriser la croissance et l'expansion de l'industrie musicale canadienne. La Fondation administre les contributions des radiodiffuseurs privés canadiens de même que deux volets du Fonds de la musique du ministère du Patrimoine canadien. Elle gère plusieurs fonds depuis la création en 1986 du Programme d'aide au développement des projets d'enregistrement sonore de longue durée (maintenant appelé Fonds de la musique du Canada).

FACTOR offre son soutien aux artistes de la chanson, aux auteurs-compositeurs, aux gérants, aux étiquettes, aux éditeurs, aux producteurs d'événements et aux distributeurs canadiens par l'entremise de divers programmes, à chaque étape de leur carrière. FACTOR appuie de nombreuses facettes de l'infrastructure pour que les artistes et les entrepreneurs de la musique puissent progresser sur la scène internationale. Le Canada foisonne d'artistes en compétition sur la scène nationale et internationale, et les commanditaires de FACTOR ont de quoi être fiers, car leurs généreuses contributions donnent naissance à de nombreuses histoires de succès.

Nous sommes fiers de faire partie d'une initiative culturelle unique incarnant un modèle de coopération entre les secteurs public et privé.

Personnel

Exploitation

Duncan McKie, Président

Phil Gumbley, Directeur de l'exploitation

Megan Jones, Spécialiste des opérations commerciales

Danitza Nolasco, Gestionnaire TI

Tia Gordon, Coordinatrice administrative et adjointe à la diffusion

Communications

Karina Moldovan, Agente aux communications et relations avec les intervenants

Anastasiia Danylova, Adjointe aux communications

Comptabilité

Marina Anianova, Directrice de la comptabilité

Services à la clientèle

Angela Fex, Gestionnaire

Eryka MacLean, Gestionnaire adjointe

Evelyn Cream, Gestionnaire, Initiatives collectives

Taiwo Bah, Coordonnateur de projet, commandites et diffusion

Beth Hamill, Première coordonnatrice de projet

Erin Kiyonaga, Première coordonnatrice de projet

Angela Kozak, Coordonnatrice de projet

Derek Wilson, Coordonnateur de projet

Jeff Hayward, Coordonnateur de projet

Lindsey Van De Keere, Coordonnatrice de projet

Jeremy Klaver, Superviseur du jury

FACTOR aimerait remercier Allison Outhit, Chudi Harris et Gabrielle Rubaine pour leurs contributions durant l'exercice financier.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de FACTOR se compose de 11 personnes, dont six représentent l'industrie canadienne de la musique et cinq sont des membres des radiodiffuseurs privés du Canada.

Le mandat des membres qui siègent au conseil d'administration est de deux ans et ils peuvent y siéger pour trois mandats au maximum. Ce règlement administratif a été adopté en 2007 pour assurer la rotation des membres du conseil.

FACTOR a un administrateur émérite, M. Duff Roman, également président fondateur de l'organisation ainsi que défenseur et bâtisseur actif de FACTOR depuis ses débuts. Le conseil d'administration et le personnel de FACTOR sont honorés de pouvoir compter sur les conseils suivis d'un professionnel possédant son expertise et son expérience.

Membres du conseil d'administration

Meghan Symsyk, Présidente du conseil

Personne nommée par MMF

Vice-présidente, International Marketing & Management, eOne Music

Steve Parsons, Vice-président

Personne nommée par Newcap / l'ACR

Directeur général/Directeur de l'exploitation, Boom 97.3 / 93-5 The Move

Directeur national de la programmation, Newcap Radio

Justin West, Trésorier

Personne nommée par CIMA

Président, Secret City Records

John Lewis, Secrétaire

Industrie indépendante de la radio

Premier vice-président, programmation et exploitation, SiriusXM Canada

Julien Paquin

Membre élu, Industrie indépendante de la musique

Président, Paquin Artists Agency

Ross MacLeod

Personne nommée par CORUS

Directeur des programmes, 102.1 The Edge

Adam Thompson

Personne nommée par Rogers

Directeur des programmes, SONiC Edmonton

Tim Potocic

Personne nommée par CIMA

Copropriétaire, Sonic Unyon

Amy Eligh

Personne nommée par CMPA

Directrice, Publishing & Licensing, Arts & Crafts Publishing

Sarah Cummings

Personne nommée par Bell Média

Directrice de la programmation CHUM FM, directrice régionale de la programmation, Ontario et Canada Atlantique

Andrina Turenne

Membre élu, artistes indépendants

Artiste

Duff Roman

Administrateur émérite

Président et chef de la direction, Duff Roman Media Inc.

Scott Long

Observateur, président de la Commission consultative nationale

Directeur général, Music Nova Scotia

Nous aimerions remercier Lenore Gibson et Mark Jowett de leurs contributions à FACTOR cette année.

Commission consultative nationale

La Commission consultative nationale de FACTOR se compose des associations et organisations de l'industrie provinciale et territoriale de la musique du pays qui servent les intérêts des musiciens canadiens. La commission a un double objectif : aider FACTOR à élaborer des politiques et procédures toujours adaptées à l'industrie indépendante de la musique au Canada, au niveau national, et agir à titre de ressource régionale pour les programmes de FACTOR offerts aux demandeurs du pays, par l'entremise du travail des coordonnateurs éducatifs régionaux (REC) de FACTOR. Les coordonnateurs se chargent d'offrir aux artistes et entrepreneurs locaux de la musique des consultations individuelles sur FACTOR et ses programmes, de donner des ateliers et des séminaires locaux ainsi que de recruter et former les jurés de FACTOR.

Alberta Music

Carly Klassen, Directrice générale

Allison Myggland, REC FACTOR / Directrice des programmes

Music BC

Alex Grigg, Directeur général

Lindsay MacPherson, REC FACTOR / Directrice des programmes

Manitoba Music

Sean McManus, Directeur général

Rachel Stone, REC FACTOR / Gestionnaire, association et communications

Music/Musique NB

Jean Surette, Directeur général et REC FACTOR

Music Nova Scotia

Scott Long, Directeur général

Serge Samson, REC FACTOR / Gestionnaire, programmes d'investissement et formation des membres

Music Ontario

Emy Stantcheva, Gestionnaire

Sam Rayner, REC FACTOR / Coordonnateur, adhésion

Music PEI

Rob Oakie, Directeur général

Steve Love, REC FACTOR / Directeur administratif et des programmes

FACTOR Québec

Shevaughn Battle, REC FACTOR

Music Yukon

Andrea Stratis, Directeur général et REC FACTOR

CIMA

Stuart Johnson, Président

Music & Film in Motion (CION)

Jen McKerral, Agente, diffusion de la musique et REC FACTOR

Music Managers Forum

Michael Gorman, Directeur de l'exploitation

CMPA

Margaret McGuffin, Directrice générale

Music NL

Glenda Tulk, Directrice générale

Rebekah Robbins, REC FACTOR / Directrice, programmes, commercialisation et communications

SaskMusic

Mike Dawson, Directeur général

Lorena Kelly, REC FACTOR / Gestionnaire, communications et exploitation

Nos partenaires de financement

Gouvernement du Canada : En collaboration avec le Fonds de la musique du Canada du ministère du Patrimoine canadien, FACTOR a administré 10 345 604 \$.

Le volet Initiatives collectives

Le volet Initiatives collectives fournit une aide financière pour des initiatives visant à développer, promouvoir et mettre en valeur l'industrie canadienne de la musique en général, grâce à des

cérémonies de remise des prix, des initiatives d'éducation, des événements scéniques internationaux et des outils de commercialisation de la musique canadienne sur plateforme numérique.

Le volet Nouvelles œuvres musicales

Le volet Nouvelles œuvres musicales accorde de nombreuses formes d'aide financière aux artistes, aux étiquettes, aux gérants d'artistes ainsi qu'aux éditeurs et distributeurs de musique et à d'autres organisations.

Contributions des radiodiffuseurs : Les radiodiffuseurs privés du Canada ont contribué 10 106 176 \$ à FACTOR.

Par l'entremise de la Loi sur la radiodiffusion, les stations de radio commerciales sont tenues d'appuyer la création et la présentation d'une programmation canadienne. Les titulaires d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante sont également tenus d'apporter leur appui en vertu des conditions de leur licence.

Ces radiodiffuseurs aident FACTOR et l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore par l'entremise des contributions obligatoires au Développement du contenu canadien (DCC), comme suit :

Avantages (transactions) tangibles

En vertu des avantages (transactions) tangibles, un radiodiffuseur qui fait l'acquisition de contenus de diffusion a l'obligation d'allouer 6 % de la valeur de la transaction au DCC. Sur le montant alloué, l'acquéreur peut allouer 1,5 % du montant de la contribution à FACTOR ou à sa contrepartie francophone, Musicaction.

Contributions annuelles de base

En vertu de cette contribution, tout titulaire d'une licence de station de radio commerciale qui génère plus de 1,25 million en revenus annuels, ainsi que les titulaires d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante, doit verser un pourcentage de ses revenus de l'année précédente à la production d'enregistrements canadiens à diffuser sur les ondes de stations commerciales canadiennes.

Contributions excédentaires

Les contributions excédentaires sont des engagements à la discrétion du demandeur d'une nouvelle licence qui ne relèvent pas des contributions susmentionnées, qui deviennent une condition de licence si la demande est approuvée.

Résultats financiers

Revenu

2016

Total : 18 720 144 \$

Fonds de la musique du Canada : 8 500 601 \$ / Radiodiffuseurs privés du Canada : 10 219 543 \$

2017

Total : 19 480 280 \$

Fonds de la musique du Canada : 9 999 901 \$ / Radiodiffuseurs privés du Canada : 9 480 379 \$

2018

Total : 20 451 777 \$

Fonds de la musique du Canada : 10 345 601 \$ / Radiodiffuseurs privés du Canada : 10 106 176 \$

Dépenses

2016

Total : 17 604 796 \$

Dépenses administratives : 2 206 892 \$ / Prêts et subventions : 15 295 371 \$

2017

Total : 18 849 150 \$

Dépenses administratives : 2 332 323 \$ / Prêts et subventions : 16 516 827 \$

2018

Total : 20 904 757 \$

Dépenses administratives : 2 432 985 \$ / Prêts et subventions : 18 617 503 \$

Le revenu de FACTOR était de 20 451 777 \$, dont 18 551 059 \$ ont été versés en 2017-2018.

- 10 345 601 \$ en contributions du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds de la musique du Canada

- 10 106 176 \$ en contributions des radiodiffuseurs
- 66 444 \$ en remboursements de prêts
- 18 551 059 \$ en subventions
- 388 499 \$ versés aux affiliées régionales

Financement offert par genre

Adult Contemporary	183 169,12 \$
Alternative	1 837 917,64 \$
Blues	274 791,32 \$
Enfants	28 970,00 \$
Rock chrétien*	2 000,00 \$
Musique classique	146 295,25 \$
Country	1 026 123,15 \$
Dance	192 716,00 \$
Musique électronique	595 388,40 \$
Musique expérimentale	314 805,04 \$
Folk	1 919 336,93 \$
Hard Rock	98 368,00 \$
Hip-hop	703 088,55 \$
Jazz	632 737,97 \$
Métal	584 105,34 \$
Pop	1 663 564,14 \$
Punk	774 053,52 \$
Reggae	53 403,94 \$
Rock	1 676 605,31 \$
Roots/Americana	800 426,38 \$
Soul/R&B	491 822,07 \$
Musique spécialisée	72 155,00 \$
Musique traditionnelle*	2 000,00 \$
Musique autochtone traditionnelle	5 023,00 \$
Musique urbaine*	49 208,00 \$
Musique du monde	303 498,80 \$

*FACTOR a révisé la liste des genres musicaux en 2017 pour la rendre plus claire. Les genres marqués d'une étoile ont été désactivés et leur catégorie a été redéfinie.

Demandes approuvées par genre

Adult Contemporary	37
Alternative	222
Blues	34
Enfants	8
Rock chrétien*	1
Musique classique	24
Country	101
Dance	16

Musique électronique	75
Musique expérimentale	42
Folk	324
Hard Rock	7
Hip-hop	105
Jazz	76
Métal	37
Pop	212
Punk	61
Reggae	10
Rock	223
Roots/Americana	104
Soul/R&B	73
Musique spécialisée	5
Musique traditionnelle*	1
Musique autochtone traditionnelle	4
Musique urbaine*	4
Musique du monde	50

* FACTOR a révisé la liste des genres musicaux en 2017 pour la rendre plus claire. Les genres marqués d'une étoile ont été désactivés et leur catégorie a été redéfinie.

Demandes - Volets approuvés

Offres totales : 3 079 approuvés, 6 788 soumis

Enregistrement sonore : 629 approuvés / 3 411 soumis – 18 % approuvés

Événement scénique : 635 approuvés / 854 soumis – 76 % approuvés

Soutien aux tournées : 448 approuvés / 553 soumis – 81 % approuvés

Commercialisation : 285 approuvés / 561 soumis – 51 % approuvés

Commercialisation radio : 69 approuvés / 118 soumis – 58 % approuvés

Production de vidéoclips : 203 approuvés / 304 soumis – 67 % approuvés

Soutien à l'industrie : 626 approuvés / 768 soumis – 82 % approuvés

Initiatives collectives : 122 approuvés / 157 soumis – 78 % approuvés

Volets	Volets approuvés
Projet d'enregistrement sonore	
Programme complet des artistes	59
Programme complet des maisons de disques	106
Enregistrement sonore avec jury	141
Ateliers d'auteurs-compositeurs	22
Programme de développement des artistes	301
Événement scénique	
Programme complet des artistes	3

Programme complet des maisons de disques	17
Enregistrement sonore avec jury	18
Concert en direct	588
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	9
Soutien aux tournées	
Programme complet des artistes	13
Programme complet des maisons de disques	57
Enregistrement sonore avec jury	57
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	11
Concert en direct	310
Commercialisation	
Programme complet des artistes	25
Programme complet des maisons de disques	100
Enregistrement sonore avec jury	144
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR	1
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	15
Fonds de commercialisation des radios	
Programme complet des artistes	7
Programme complet des maisons de disques	16
Enregistrement sonore avec jury	40
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	6
Production de vidéoclips	
Programme complet des artistes	16
Programme complet des maisons de disques	60
Enregistrement sonore avec jury	70
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	6
Production de vidéoclips	51
Soutien à l'industrie	
Expansion commerciale	41
Voyages d'affaires	585
Initiatives collectives	
Commercialisation d'œuvres numériques	13
Événements de l'industrie	49
Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)	22
Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter	38
OFFRES TOTALES	3 017

Demandes – Financement offert

Offres totales : 20 049 979,66 \$ offerts, 45 471 299,01 \$ demandés

Projet d'enregistrement sonore : 4 423 841,25 \$ offerts / 19 878 824,68 \$ demandés – 22 % approuvés

Événement scénique : 956 225,17 \$ offerts / 1 362 272,30 \$ demandés – 70 % approuvés

Soutien aux tournées : 4 343 846,24 \$ offerts / 5 567 008,46 \$ demandés – 78 % approuvés

Commercialisation : 3 337 835,37 \$ offerts / 7 782 393,92 \$ demandés – 43 % approuvés

Commercialisation radio : 327 427,29 \$ offerts / 482 661,11 \$ demandés – 68 % approuvés

Production de vidéoclips : 1 058 734,55 \$ offerts / 1 614 540,84 \$ demandés – 66 % approuvés

Soutien à l'industrie : 1 170 565,55 \$ offerts / 2 181 855,07 \$ demandés – 54 % approuvés

Initiatives collectives : 4 431 504,24 \$ offerts / 6 011 756,63 \$ demandés – 36 % approuvés

Volets	Financement offert
Projet d'enregistrement sonore	
Programme complet des artistes	1 173 377,77 \$
Programme complet des maisons de disques	1 207 784,99 \$
Enregistrement sonore avec jury	1 424 483,99 \$
Ateliers d'auteurs-compositeurs	16 337,00 \$
Programme de développement des artistes	601 857,50 \$
Événement scénique	
Programme complet des artistes	5 345 00 \$
Programme complet des maisons de disques	21 056,88 \$
Enregistrement sonore avec jury	26 066,93 \$
Concert en direct	892 250,36 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	11 506,00 \$
Soutien aux tournées	
Programme complet des artistes	111 323,04 \$
Programme complet des maisons de disques	388 230,71 \$
Enregistrement sonore avec jury	339 695,98 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	103 134,50 \$
Concert en direct	3 401 462,01 \$
Commercialisation	
Programme complet des artistes	358 711,38 \$
Programme complet des maisons de disques	1 179 100,50 \$
Enregistrement sonore avec jury	1 578 083,36 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR	15 000,00 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non	206 940,13 \$

appuyés par FACTOR	
Fonds de commercialisation des radios	
Programme complet des artistes	32 340,00 \$
Programme complet des maisons de disques	79 642,00 \$
Enregistrement sonore avec jury	185 445,29 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	30 000,00 \$
Production de vidéoclips	
Programme complet des artistes	151 708,50 \$
Programme complet des maisons de disques	287 515,03 \$
Enregistrement sonore avec jury	286 349,16 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	40 418,00 \$
Production de vidéoclips	292 743,86 \$
Soutien à l'industrie	
Expansion commerciale	256 054,00 \$
Voyages d'affaires	914 511,55 \$
Initiatives collectives	
Commercialisation d'œuvres numériques	486 370,93 \$
Événements de l'industrie	1 885 342,50 \$
Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)	441 977,31 \$
Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter	1 617 813,50 \$
OFFRES TOTALES	20 049 979,66 \$

Dans la collectivité

Alberta

- Conférence d'Alberta Electronic Music
- Séances d'information d'Alberta Music
- BreakOut West
- Sled Island/SoundOff Summit

Colombie-Britannique

- Conférence de la *British Columbia Association of Broadcasters* (BCAB)
- Conférence de la *National Community & Campus Radio*
- Project Wild Bootcamp
- Rifflandia Music Festival

Manitoba

- Northern Touch Music Festival & Conference

Terre-Neuve et Labrador

- Music NL Week

Nouveau-Brunswick

- Prix de musique East Coast
- Festival Musique NB (506)
- Urban East

Territoires-du-Nord-Ouest

- Great Northern Music Conference

Nouvelle-Écosse

- Halifax Pop Explosion
- Nova Scotia Music Week

Ontario

- Afrofest
- Canadian Folk Music Awards
- Canadian Music Week
- Canadian Country Music Association (CCMA) Discovery Program
- Prix CIMA
- Country Music Association of Ontario (CMAO)
- Folk Music Ontario
- London Music Office
- Hot Docs Canadian International
- Documentary Festival
- Indie Week
- Inside Out Film Festival
- Jambana
- Long Winter
- Manifesto
- Prix Maple Blues
- Megaphono
- Northern Ontario Music and Film Awards (NOMFA)
- Ontario Blues Forum
- Ontario Association of Broadcasters (OAB)
- Prism Prize Awards
- Remix Project Class Q&A
- Screen Industries Research & Training Centre
- Summerfolk Music Biz Tune Up
- Prix JUNO
- Tune Up Toronto : atelier de jazz

Île-du-Prince-Édouard

- May Run Music Festival

- Music PEI Week

Québec

- Festival d'été de Québec
- Festival de musique émergente
- M pour Montréal
- Mondial
- MUTEK
- POP Montréal
- RIDM - Doc Circuit Montréal

Saskatchewan

- Semaine canadienne de la musique country et des prix de la musique country
- Atelier FACTOR, SaskMusic

Austin, Texas

- South by Southwest (SXSW)

Hambourg, Allemagne

- Reeperbahn

Seattle, Washington

- Upstream Music Fest & Summit

Paris, France

- Nuit Boréale

Les jurys

Les jurés de FACTOR sont des membres bénévoles de l'industrie canadienne de la musique. Nos jurés comprennent des artistes, producteurs d'artistes, gérants d'artistes, imprésarios, promoteurs, étiquettes de disques, éditeurs, publicitaires, directeurs des programmes, directeurs musicaux et DJ radiophoniques. Ils viennent de partout au pays et mettent à profit leur expérience et leurs connaissances afin que les demandeurs puissent recevoir un appui financier par l'entremise des programmes les plus populaires de FACTOR.

FACTOR compte sur la participation de membres de la scène musicale canadienne pour évaluer et financer des projets par l'entremise de ses programmes de développement des artistes et de projets d'enregistrement sonore avec jury.

Tout professionnel de l'industrie de la musique est admissible à devenir un juré :

1. s'il est citoyen canadien ou résident permanent;
2. s'il a au moins cinq ans d'expérience dans l'industrie de la musique et a été actif dans l'industrie dans les deux dernières années.

Province	Nombre de jurés	Nombre de jurés	Population	% de la population
Ontario	481	46 %	14 193 384	39 %
Colombie-Britannique	146	14 %	4 817 160	13 %
Québec	109	10 %	8 394 034	23 %
Alberta	89	9 %	4 286 134	12 %
Manitoba	71	7 %	1 338 109	4 %
Nouvelle-Écosse	51	5 %	953 869	3 %
Nouveau-Brunswick	24	2 %	759 655	2 %
Saskatchewan	22	2 %	1 163 925	3 %
Île-du-Prince-Édouard	16	2 %	152 021	0 %
Terre-Neuve et Labrador	14	1 %	528 817	1 %
Yukon	9	1 %	38 459	0 %
Territoires-du-Nord-Ouest	2	0 %	44 520	0 %
Nunavut	1	0 %	37 996	0 %
	1 035		36 708 083	
À l'extérieur du Canada	8	1 %		

Programmes

Soutien pour les maisons de disques admissibles

Le programme de soutien pour les maisons de disques admissibles assure le financement des projets d'expansion commerciale qui appuient la commercialisation et la promotion de la maison de disques et ses services, de même que les déplacements au pays et à l'étranger visant à soutenir ses objectifs d'expansion.

Le programme comprend deux volets : expansion commerciale et voyages d'affaires.

Expansion commerciale : 41 volets approuvés, 68 volets soumis, 256 054 \$ offerts

Voyages d'affaires : 585 volets approuvés, 700 volets soumis, 914 511,55 \$ offerts

Programme complet des artistes

Le programme complet des artistes finance une partie des coûts du projet d'enregistrement ou de l'acquisition d'un nouvel enregistrement sonore encore jamais sorti, et aide à assumer les coûts engagés pour la sortie, la commercialisation et la promotion de cet enregistrement sonore. Le programme est conçu pour des artistes dont le succès commercial est avéré (classement de 3 ou plus), et pour des étiquettes de disques canadiennes.

Ce programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

123 volets approuvés, 163 volets soumis, 59 nouveaux projets d'enregistrement sonore approuvés, 1 832 805,69 \$ offerts

Programme complet des maisons de disques

Le programme complet des maisons de disques appuie les maisons de disques canadiennes en les aidant à subventionner la production, l'acquisition ou la commercialisation et la promotion d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée à sortir sur le marché.

Ce programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

356 volets approuvés, 431 volets soumis, 106 nouveaux projets d'enregistrement sonore approuvés, 3 163 330,11 \$ offerts

Programme de développement des artistes

Le programme de développement des artistes offre un appui aux artistes pour une variété d'activités comme les projets d'enregistrement sonore, la commercialisation, le soutien aux tournées, les événements scéniques et la production de vidéoclips.

Le programme permet aux artistes de choisir sur quel plan il est préférable d'investir dans leur carrière tout au long d'une année complète de leur développement artistique, à compter de la date de leur demande jusqu'à la date du financement offert. Le programme de développement des artistes est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR.

301 volets approuvés, 1 761 volets soumis, 601 857,50 \$ offerts

Concert en direct

Par l'entremise du programme des concerts en direct, les artistes canadiens peuvent demander une aide financière pour leurs prestations lors d'événements scéniques et de tournées au pays ou à l'étranger qui appuient les sorties admissibles actuelles ou futures de leurs œuvres.

Ce programme comprend deux volets : événements scéniques et soutien aux tournées.

Soutien aux tournées : 310 volets approuvés, 359 volets soumis, 3 401 462,01 \$ offerts

Événements scéniques : 588 volets approuvés, 786 volets soumis, 892 250,36 \$ offerts

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR

Le programme de commercialisation et de promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR offre une aide financière pour commercialiser et promouvoir un projet d'enregistrement sonore canadien admissible dont le succès commercial est avéré.

Ce programme comprend cinq volets : commercialisation, événements scéniques, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

47 volets approuvés, 103 volets soumis, 391 998,63 \$ offerts

Programme de projets d'enregistrement sonore avec jury

Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury appuie l'enregistrement, la production et la dissémination d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée. Un jury composé de professionnels reconnus de l'industrie canadienne de la musique évalue toutes les demandes du programme. Les jurés évaluent le mérite artistique et le potentiel commercial de chaque projet éventuel avant de faire des recommandations au conseil d'administration de FACTOR qui donne son approbation finale pour le financement. Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR.

Ce programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événements scéniques, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

470 volets approuvés, 2 098 volets soumis, 141 nouveaux projets d'enregistrement sonore approuvés, 3 840 124,71 \$ offerts

Soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs

Le programme de soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs aide les auteurs-compositeurs professionnels canadiens à assumer les coûts de leurs déplacements à des ateliers et séminaires de composition.

22 volets approuvés, 29 volets soumis, 16 337 \$ offerts

Production de vidéoclips

Le programme de production de vidéoclips offre une aide financière aux artistes et aux étiquettes de disques pour la production d'un vidéoclip d'œuvre musicale originale visant à appuyer un enregistrement sonore admissible.

51 volets approuvés, 70 volets soumis, 292 743,86 \$ offerts

Initiatives collectives

Le programme des initiatives collectives appuie des projets novateurs, éducatifs, d'exportation et d'œuvres numériques qui rehaussent le profil national et international ainsi que le potentiel commercial de nombreux artistes et entrepreneurs de l'industrie musicale canadienne.

Ce programme comprend quatre volets : commercialisation d'œuvres numériques, événements de l'industrie, production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter, production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM).

122 volets approuvés, 157 volets soumis, 4 431 504,24 \$ offerts

Commandites

Le programme des commandites permet à FACTOR d'offrir une aide financière pour des projets et événements musicaux valables qui ont besoin de peu de soutien et ne cadrent pas assez bien avec le mandat des autres programmes. Les nouveaux festivals de musique et les festivals axés sur un genre musical, les congrès de radiodiffuseurs, les ateliers, les événements d'associations de l'industrie et les événements scéniques internationaux sont des exemples de projets auxquels FACTOR est fière d'accorder son appui depuis des années. FACTOR peut accorder une plus grande attention à des projets et événements qui profitent plus particulièrement à des collectivités mal desservies ainsi qu'à des publics et des genres différents. À titre d'exemple, des collectivités nordiques, éloignées et rurales; des peuples et des artistes autochtones; des artistes de race noire et de couleur ainsi que des artistes LGBTQ2.

62 volets approuvés, 146 volets soumis, 1 320 225 \$ demandés, 324 400 \$ offerts

Rise & Shine

L'identité musicale de la ville de Vancouver étant en croissance et en expansion, il faut de plus en plus de ressources pour soutenir et alimenter adéquatement les artistes émergents. Il peut être intimidant de faire son chemin dans l'industrie de la musique parce que ces dernières années, le paysage a pris de plus en plus la forme d'un libre-service. Dans un effort visant à fournir ce soutien aux artistes de Vancouver, le séminaire Rise & Shine a vu le jour. Accueilli à l'emblématique *Fortune Sound Club*, le séminaire inaugural Rise & Shine a offert à 300 artistes et créateurs prometteurs une tribune de collaboration et d'apprentissage auprès de certains des plus

grands joueurs de l'industrie de la musique canadienne. Axé sur le R&B, le rap et les formes de danse, l'événement a présenté différents spectacles d'artistes prometteurs de Vancouver comme PRADO et I M U R. Les ateliers portaient sur des sujets comme la distribution des œuvres musicales, comment créer et favoriser les communautés, les stratégies de marque et la commercialisation, la réservation de tournées de spectacles et les fonds de subvention. Rise & Shine est l'œuvre de Matt « Kutcorners » Perry, DJ et producteur, et de Nancy Lee, cinéaste et cofondatrice du collectif multidisciplinaire de musique électronique et d'art *Chapel Sound*.

Festival artistique Alianait

Chaque année depuis 2005, Iqaluit érige une tente aux tons de violet et de jaune pour signaler le retour du festival artistique Alianait. Le festival familial et convivial d'une durée de trois jours réunit des artistes des nations circumpolaires dans la seule ville du Nunavut. Cette célébration de la musique canadienne, australienne et groenlandaise met en vedette un éventail de genres musicaux allant du chant de gorge Katajjaq à la musique folk. Cris Derksen, Leela Gilday et Twin Flames ont présenté des spectacles devant 5 000 Nunavois durant plus de 20 heures de clarté. En plus des concerts, le festival est célèbre pour ses séances de jazz improvisé entre artistes locaux et invités, qui se prolongent jusqu'aux petites heures du matin.

Initiatives collectives

Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)

Halifax Pop Explosion

L'appui continu de FACTOR au festival Halifax Pop Explosion est indispensable au succès de notre événement. Nous sommes fiers de mettre à l'affiche un éventail varié d'artistes et avec une aide financière comme la CLOSM, nous sommes en mesure d'offrir des événements scéniques mettant en vedette des artistes de meilleure qualité et toujours plus intéressants année après année. Ces artistes ont confirmé qu'à la suite de leurs concerts à HPX, ils ont eu plus de réservations, signé davantage de contrats de disques et d'ententes d'édition, et eu accès à plus d'opportunités. L'aide financière à la CLOSM a engendré des avantages économiques positifs pour les artistes de langue anglaise provenant du Québec.

—James Boyle, directeur général

Événements de l'industrie

Canadian Reggae Music Conference (CRMC)

Le premier congrès canadien annuel de la musique reggae (CRMC) s'est avéré avant-gardiste, non seulement pour la communauté du reggae, mais également pour l'industrie de la musique en Ontario. Pour la première fois dans l'histoire canadienne, il réunissait sous le même toit divers intervenants de l'industrie de la musique reggae. Il a accueilli des participants de la Jamaïque et des États-Unis, comme l'auteur américain de *Reggae Roadblocks*, Lloyd Stanbury, membre fondateur du *Jamaica Music Conference*, Kwasi Bonsu, et l'artiste jamaïcain Kabaka Pyramid, qui sont venus rencontrer des membres de la communauté canadienne pour partager avec eux leurs idées et leurs façons de faire. Les participants ont discuté du sous-développement de l'industrie de la musique reggae et des diverses mesures à prendre pour stimuler sa croissance. Un partenariat a été conclu avec le *Jamaica Music Conference* (JMC) en vertu duquel JMC s'engage à travailler avec le CRMC pour aider les artistes canadiens de la musique reggae en leur offrant des événements scéniques en Jamaïque, une visibilité internationale et l'accès à des débouchés et des ententes de distribution.

Commercialisation d'œuvres numériques

Robin

Robin est un concierge personnel pour les concerts et les événements en direct. Notre objectif est de mettre les artistes en contact avec leurs admirateurs. Nous fournissons aux artistes d'importantes données sur la demande et en retour, les admirateurs ont plus facilement accès aux concerts de leurs artistes favoris. FACTOR a financé la création d'un widget Robin qui peut être installé sur divers sites Web et blogues. Peu importe qu'un artiste soit en tournée, ses admirateurs peuvent inscrire leurs demandes d'assister à son concert dans leur propre ville. L'obligation pour un admirateur d'inscrire sa carte de crédit confirme qu'il a réellement l'intention de faire l'achat des billets. Robin étant une petite entreprise, le financement de projets d'envergure est essentiel à sa croissance et son succès. La subvention de FACTOR nous a également permis de créer des sites d'artistes pour promouvoir les artistes canadiens et recueillir les demandes de réservations de concerts et de spectacles par leurs admirateurs. Nous avons ainsi réussi à faire passer à 25 000 le nombre de réservations et à 2 000 le nombre de transactions faites sur notre plate-forme. Pour les artistes, le financement signifie que Robin a la capacité de fournir des données fiables à leurs admirateurs et leur permet de cibler leurs plus grands admirateurs. Ces données leur permettent également de faire des choix stratégiques sur ses lieux de tournée et le cachet à demander. Merci, FACTOR!

—L'équipe Robin

Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter

Reeperbahn

Pour la première fois, le Canada a été le centre d'attention à l'un des plus importants congrès de l'industrie, le festival de musique et congrès Reeperbahn à Hambourg, en Allemagne. FACTOR a financé deux nouvelles initiatives et accru son appui à une autre. À la soirée de clôture du festival, Owen Pallett a donné un concert à la nouvelle salle prestigieuse de Hambourg, Elbphilharmonie, devant 2 000 personnes, dont de nombreux professionnels de la musique de l'Europe et de l'Amérique du Nord. M. Stéphane Dion, ambassadeur du Canada en Allemagne, a donné une réception avant le concert. Les activités canadiennes au festival-congrès Reeperbahn ont commencé avec la collaboration entre M pour Montréal et la *Hamburg Music Business Association* pour un événement scénique et des rencontres interentreprises, ce qui a permis de bâtir un pont musical entre Montréal et Hambourg. Les activités de CIMA ont été élargies à l'occasion du 150^e anniversaire du Canada, avec trois jours entiers d'activités pour 30 artistes à la maison du Canada et des rencontres interentreprises. Beaucoup de ces spectacles étaient à guichets fermés. Tout au long du festival-congrès, les activités de publicité et de stratégie de la marque étaient centrées sur le Canada et une campagne publicitaire étendue a créé une forte présence canadienne au festival-congrès Reeperbahn de 2017.

Prix

Catégorie	Prix	Réципиентаire appuyé par FACTOR
Prix de la <i>Canadian Country Music Association</i>	Artiste masculin de l'année	Brett Kissel
	Groupe ou duo de l'année	The Road Hammers
	Groupe roots de l'année	The Washboard Union
	Artiste interactif de l'année	Brett Kissel
	Agence artistique de l'année	Invictus Entertainment Group
	Agence de gérance artistique de l'année	Invictus Entertainment Group
	Maison d'édition musicale de	ole Media Management

	l'année	
Prix Nova Scotia Music	Artiste professionnel de l'année, Delta Halifax et Delta Barrington	Port Cities
	Enregistrement solo de l'année	Rose Cousins, Natural Conclusion
	Enregistrement Americana de l'année	Rose Cousins, Natural Conclusion
	Artiste de musique pour enfants de l'année	Keith Mullins
	Enregistrement country de l'année	Makayla Lynn, On a Dare and a Prayer
	Artiste numérique de l'année	Port Cities
	Enregistrement folk de l'année	Joel Plaskett, Solidarity
	Enregistrement rock de l'année	Like A Motorcycle, High Hopes
Prix Music NB	Artiste blues de l'année	Mike Biggar
	Artiste loud de l'année	ZAUM
Gagnants des prix <i>Western Canadian Music</i>	Artiste blues de l'année	Big Dave McLean
	Artiste/ensemble classique de l'année	Standing Wave
	Œuvre classique de l'année	Jordan Nobles, « Immersion »
	Artiste country de l'année	The Washboard Union
	Artiste de musique instrumentale de l'année	Five Alarm Funk
	Artiste metal/hard de l'année	Striker
	Artiste pop de l'année	Andy Shauf
	Artiste rap/hip-hop de l'année	The Lytics
	Artiste rock de l'année	Dan Mangan
	Duo ou groupe roots de l'année	100 Mile House
	Artiste roots de l'année, solo	Corb Lund
	Chanteur(s) de l'année	Andy Shauf, « The Magician »
	Artiste de musique spirituelle de l'année	Warren Dean Flandez
	Artiste de musique urbaine de l'année	Nuela Charles
	Artiste de musique du monde de l'année	Andino Suns
	Artiste BreakOut de l'année	The Harpoonist & The Axe Murderer
Prix Indies	Enregistrement simple de l'année	The Strumbellas, « We Don't Know »
	Groupe de l'année	July Talk
	Artiste de l'année	Kaytranada
	Chanteur de l'année	The Strumbellas, « Spirits »; « We Don't Know »
	Artiste/groupe de musique alternative de l'année	Weaves
	Artiste/groupe de musique électronique/Dance de l'année	Zeds Dead
	Artiste/groupe autochtone de l'année	Amanda Rheume
	Artiste/groupe pop de l'année	Repartee

	Artiste/groupe rap/R&B de l'année	Clairmont the Second
	Artiste/groupe rock de l'année	PUP
	Artiste/groupe chanteur-compositeur de l'année	Lisa LeBlanc
Prix Music PEI	Artiste professionnel de l'année	Dylan Menzie
	Événement de l'année	PEI Mutual Festival of Small Halls
	Enregistrement de groupe de l'année	The East Pointers, What We Leave Behind
Prix de musique folk canadienne	Groupe de musique du monde de l'année	Kobo Town, Where the Galleon Sank
	Artiste de l'année, solo	Leeroy Stagger, Love Versus
Artistes en nomination, prix de musique Polaris	A Tribe Called Red	We Are the Halluci Nation
	BADBADNOTGOOD	IV
	Tanya Tagaq	Retribution
	Weaves	Weaves
Prix de musique East Coast	Enregistrement country de l'année	Tristan Horncastle, Turnin' Up a Sundown
	Enregistrement jazz de l'année	Joel Miller, Dream Cassette
	Enregistrement R&B/soul de l'année	Erin Costelo, Down Below, the Status Quo
	Enregistrement Étoile montante de l'année	Like a Motorcycle, High Hopes
	Enregistrement rock de l'année	The Motorleague, Holding Patterns
	Enregistrement roots/musique traditionnelle de l'année	Ten Strings and A Goat Skin, Auprès du poêle
	Auteur-compositeur de l'année	Ben Caplan
	Gérance/gérant de l'année	Jones & Company
Prix JUNO	Artiste de l'année	Gord Downie
	Groupe de l'année	A Tribe Called Red
	Groupe découverte de l'année	The Beaches
	Chanteur de l'année	Gord Downie, A Natural, Introduce Yerself, The North – Introduce Yerself
	Musique alternative adulte de l'année	Gord Downie, Introduce Yerself
	Album de musique alternative de l'année	Alvways, Antisocialites
	Album rock de l'année	The Glorious Sons, Young Beauties and Fools
	Enregistrement R&B/soul de l'année	Daniel Caesar, Freudian
	Album roots/musique traditionnelle de l'année	The Dead South, Illusion & Doubt
	Album blues de l'année	MonkeyJunk, Time to Roll
	Album chrétien ou gospel contemporain de l'année	The Color, First Day of My Life
	Album de musique du monde de l'année	Kobo Town, Where the Galleon Sank
	Vidéoclip de l'année	Grimes (Claire Boucher), « Venus Fly »

Certifications	Enregistrement simple or	Grandtheft & Delaney Jane, « Easy Go »
	Enregistrement simple or	Virginia To Vegas, « Selfish »
	Enregistrement simple or	Daniel Caesar, « Get You » (Ft. Kali Uchis)
	Enregistrement simple or	The Washboard Union, « Shot of Glory »
	Enregistrement simple or	Dan Davidson, « Found »
	Enregistrement simple or	Neon Dreams, « Marching Bands » (Ft. Kardinal Offishall)
	Enregistrement simple or	July Talk, « Push + Pull »
	Enregistrement simple double platine	The Strumbellas, « Spirits »
	Enregistrement simple platine	Virginia To Vegas, « Lights out »
	Album or	The Strumbellas, Hope
Prix de la musique de la radio canadienne (Canadian Music Radio Awards)	Meilleur groupe ou artiste solo émergent : Musique Dance/urbaine/rythmée	Neon Dreams, « Marching Bands »
	Meilleur groupe ou artiste solo émergent : rock grand public	The Strumbellas, « Spirits »
	Artiste découverte FACTOR	The Strumbellas

Histoires de succès

Austra

Austra a connu une excellente année 2017. Nous avons présenté plus de 125 spectacles aux États-Unis, au Canada, en Europe et en Amérique latine pour appuyer la sortie de *Future Politics*. Grâce à l'aide financière généreuse de FACTOR, nous avons réussi à faire passer notre spectacle au cran supérieur en voyageant avec notre propre éclairagiste et grâce à une production scénique supérieure. L'expérience s'est avérée passionnante pour notre groupe et nos admirateurs, et nous espérons qu'elle inspirera ces derniers à s'intéresser à nos nouvelles pièces musicales et à nos futures sorties d'albums.

– Austra

Donovan Woods

Donovan Woods a été acclamé par la critique depuis qu'il a reçu l'aide financière de FACTOR pour l'enregistrement et la sortie de *Both Ways*, en avril 2018. La couverture de presse pour *Both Ways* comprenait des présentations vidéo en première par des magazines et revues musicales de renom, dont *The Fader*, *Billboard* et *American Songwriter*, de même que la couverture et des critiques favorables par le journal *Globe & Mail*, *World Café* de NPR, *Exclaim!* et *PopMatters*. Le principal enregistrement simple de Donovan « Burn That Bridge » a occupé la première position au palmarès des 20 meilleures chansons à CBC Radio 2, et l'album poursuit son ascension au palmarès NACC Top 200 aux États-Unis. Avec plus de 50 millions de diffusions

en continu dans son catalogue, Donovan continue d'acquérir de la notoriété comme « auteur-compositeur subtil qui sait capter les aspects extraordinaires de la vie quotidienne. »

—PopMatters

Lydia Ainsworth

J'ai passé une année passionnante et comme principal appui et partenaire de ma musique, FACTOR a été un atout inestimable pour mon expansion en tant qu'artiste. Mon deuxième album, *Darling of the Afterglow*, est sorti en mars 2017. Avec l'aide financière généreuse de FACTOR, j'ai pu partir en tournée à l'étranger pour le faire connaître. Grâce au soutien de FACTOR aux événements scéniques pour le festival SXSW et à son aide financière pour mes tournées en Amérique du Nord, aux États-Unis, en Europe et au Japon, qui ont fait la une des journaux, j'ai pu jouer devant des publics d'ici et d'ailleurs et créer des liens importants avec d'anciens spectateurs et de nouveaux admirateurs. En plus de partir en tournée, j'ai enregistré et produit mon troisième album grâce aux fonds du programme d'enregistrement sonore avec jury. J'ai presque terminé et j'ai hâte de partager ce nouveau répertoire de chansons. Il n'y a pas de mots pour décrire tout ce que représente pour moi l'appui soutenu de FACTOR. J'ai pu avoir la liberté de créer et promouvoir ma musique à travers mon propre regard artistique et je déborde de gratitude.

—Lydia Ainsworth

Rose Cousins

L'aide financière de FACTOR a joué un rôle clé, car Rose Cousins a pu traduire sa propre vision de son enregistrement *Natural Conclusion 2017*. Celui-ci a été réalisé aux studios *Noble Street* de Toronto, avec le producteur lauréat des prix GRAMMY, Joe Henry, et l'ingénieur Ryan Freeland, avec une troupe brillante de musiciens et de chanteurs de Los Angeles, Nashville, Toronto, Halifax, Boston, Vancouver et l'Île-du-Prince-Édouard. FACTOR a également appuyé les représentations visuelles de la musique, en partenariat avec la photographe Vanessa Heins et le concepteur Mat Dunlap, pour créer les illustrations de l'album de même que des vidéoclips pour « White Flag » (avec la cinéaste d'Halifax, Shehab Ilyas, présenté en première à NPR Music, en nomination comme vidéoclip de l'année aux prix ECMA) et pour « Grace » (avec la cinéaste de l'Î.-P.-É., Jenna Macmillan, chanson de l'année aux prix ECMA). L'album *Natural Conclusion* a rapporté à l'artiste une nomination aux prix JUNO comme chanteuse de l'année, une autre aux prix GRAMMY pour meilleure conception technique d'album, catégorie non classique, huit nominations aux prix ECMA (trois prix décernés), de même que deux prix de Music Nova Scotia. L'album a figuré aux palmarès de fin d'année, y compris celui du LA Times, dont le principal critique musical a dit « Cousins nous offre un album exquis, sans contredit l'une des sorties de musique Americana les plus illustres de l'année 2017. » NPR Music a décrit *Natural Conclusion* en ces termes : « Rose Cousins a une expression vocale d'une fluidité désarmante et sait véhiculer les émotions les plus intimes — la déception, l'affliction, la détermination et l'indulgence — sans en faire tout un plat. » Sa chanson « Chains » est restée sept semaines au palmarès des 20 meilleurs succès à CBC Radio 2, a figuré parmi les 20 chansons favorites du public en 2017, et CBC en a fait l'une des 100 meilleures chansons canadiennes de l'année 2017. Nos remerciements à FACTOR pour son appui continu dans la création et l'essor de la musique canadienne! —Old Farm Pony Records

Cadence Weapon

J'aimerais exprimer toute ma gratitude à FACTOR pour l'aide reçue tout au long de ma carrière. Je me consacre à la création d'une musique rap créative et novatrice qui repousse les limites des attentes envers ce genre musical. L'appui par FACTOR de ma musique et du travail d'autres artistes non classiques du Canada m'aide à rendre le paysage musical canadien plus diversifié. Mon album éponyme sorti récemment a reçu l'aide financière du programme d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR, aide qui a contribué à la production, à l'enregistrement et au mixage de l'album. Cadence Weapon a reçu des critiques et une couverture de presse favorables de *Pitchfork*, *The Fader*, *Complex*, *Dazed Digital*, *Highsnobiety*, *NOISEY* et du *Toronto Star*. L'album a occupé la première position au palmarès national hip-hop des radios universitaires « Iearshot », pendant huit semaines consécutives. Qui plus est, le premier enregistrement simple de Cadence Weapon, « My Crew (Woooo) », a été présenté en première par Zane Lowe à la radio *Beats One* d'Apple Music. Les ressources fournies par FACTOR m'ont aidé à élargir la portée de ma vision artistique et à créer un album que Exclaim! qualifie de « plus provocateur et plus réussi techniquement » et de « nouveau sommet pour le hip-hop sur le continent ».

—Cadence Weapon

Rae Spoon

L'an dernier, Rae Spoon a continué de faire la promotion de son album appuyé par FACTOR, « Armour » (2016), dans ses tournées au Canada, aux États-Unis et en Europe. Il a entrepris sa première tournée en Norvège, en Suède et au Danemark au début de 2018 et donnera des concerts à six festivals d'été. Au début de 2018, Rae a enregistré son neuvième album appuyé par FACTOR, « bodiesofwater », et a tourné un vidéoclip musical de l'enregistrement simple de sa chanson principale. Les deux doivent sortir à l'automne 2018 et l'artiste sera accompagné d'un orchestre complet dans les tournées prévues par la suite au Canada, aux États-Unis et en Europe.

Jeremy Dutcher

L'an dernier, Jeremy a reçu l'appui de FACTOR pour sortir son premier album, *Wolastoqiyik Lintuwakonawa*, qui constitue également un projet de valorisation de sa langue autochtone. Comme il reste moins de cent personnes parlant couramment la langue de la Première nation dont il fait partie, l'album a créé un projet accessible entièrement malécite qui témoigne de la vitalité des arts et de la culture autochtones au Canada, avec une grande actualité. Sans l'appui du programme d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR, l'album n'aurait pas pris autant d'ampleur. Le programme a permis à Jeremy d'enregistrer et de commercialiser son projet pour que son importante référence culturelle puisse atteindre autant de publics que possible au Canada.

—Jeremy Dutcher

Haviah Mighty

L'an dernier, Haviah a réussi à mener de front un projet de groupe prometteur avec une troupe hip-hop féminine, *The Sorority*. En même temps que la sortie en avril 2018 du premier album du groupe, « Pledge », elle a poursuivi sa carrière solo avec un nouvel élan. Elle a ainsi continué sur

sa lancée qui avait commencé avec sa première subvention au développement artistique de FACTOR, pour l'appui de son tout dernier EP, « Flower City » (mars 2017). Avec ce projet, elle a commencé à attirer l'attention de l'industrie de la musique et à bâtir une relation solide avec l'agence de talents APA et l'équipe de gérance artistique *Valeo Arts Management* (A Tribe Called Red, Jeremy Dutcher, Jean-Michel Blais, Boogat). La carrière d'Haviah et de son équipe est maintenant propulsée à des sommets jamais atteints auparavant, puisque l'artiste a récemment obtenu de figurer aux concerts d'ouverture de Nelly, Desiigner, Kranium, et d'autres. Grâce à l'appui du programme d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR, la sortie du prochain premier CD complet de Mighty sera déterminante pour sa carrière et lui donnera accès à de nouveaux publics dans un plus grand nombre de marchés que jamais, grâce aux possibilités de commercialisation, de tournées et d'événements scéniques offertes par le programme. FACTOR aide les artistes canadiens à réaliser leur plein potentiel de créativité et de commercialisation grâce au portefeuille du programme d'enregistrement sonore avec jury, et Haviah Mighty a la chance de tirer profit au maximum de ces ressources à un moment crucial de son parcours.

—Haviah Mighty

Bref aperçu à la clôture de l'exercice

Province du demandeur	Projets soumis	Volets soumis	Projets approuvés	Volets approuvés	\$ demandés	\$ offerts
Alberta	446	516	157	204	2 845 438,15 \$	1 135 520,65 \$
Colombie-Britannique	792	991	310	435	6 347 417,96 \$	2 663 465,19 \$
Manitoba	247	289	130	152	2 502 959,73 \$	1 319 400,21 \$
Nouveau-Brunswick	60	68	25	29	327 376,74 \$	111 185,93 \$
Terre-Neuve et Labrador	49	55	22	25	475 578,11 \$	236 310,54 \$
Territoires-du-Nord-Ouest	2	2	1	1	13 880 \$	12 500 \$
Nouvelle-Écosse	235	316	128	195	1 949 346,11 \$	1 164 279,02 \$
Nunavut	3	3	2	2	30 000 \$	20 000 \$
Ontario	2 608	3 327	1 010	1 396	23 092 202,99 \$	9 892 496,77 \$
Île-du-Prince-Édouard	54	66	36	43	438 724 \$	295 695,92 \$
Québec	758	986	350	491	6 700 106,23 \$	3 228 547,02 \$
Saskatchewan	106	108	68	69	507 252,88 \$	258 109,80 \$
Yukon	20	28	15	22	71 869,29 \$	51 146,61 \$
Autre	31	36	16	18	317 833,17 \$	122 939,56 \$
TOTAL	5 411	6 791	2 270	3 082	45 619 985,36 \$	20 511 597,22 \$